



**2011年3月期第2四半期決算説明会**

***ALSO***

**総合警備保障株式会社(証券コード:2331)**

**2010年11月4日**

# 目次

---

## Section 1

第2四半期決算の概要	.....	2
------------	-------	---

## Section 2

今期の戦略の進捗状況	.....	35
------------	-------	----

## Section 3

通期見通し	.....	42
-------	-------	----

〈ご参考〉	.....	45
-------	-------	----

# Section 1

## 第2四半期決算の概要

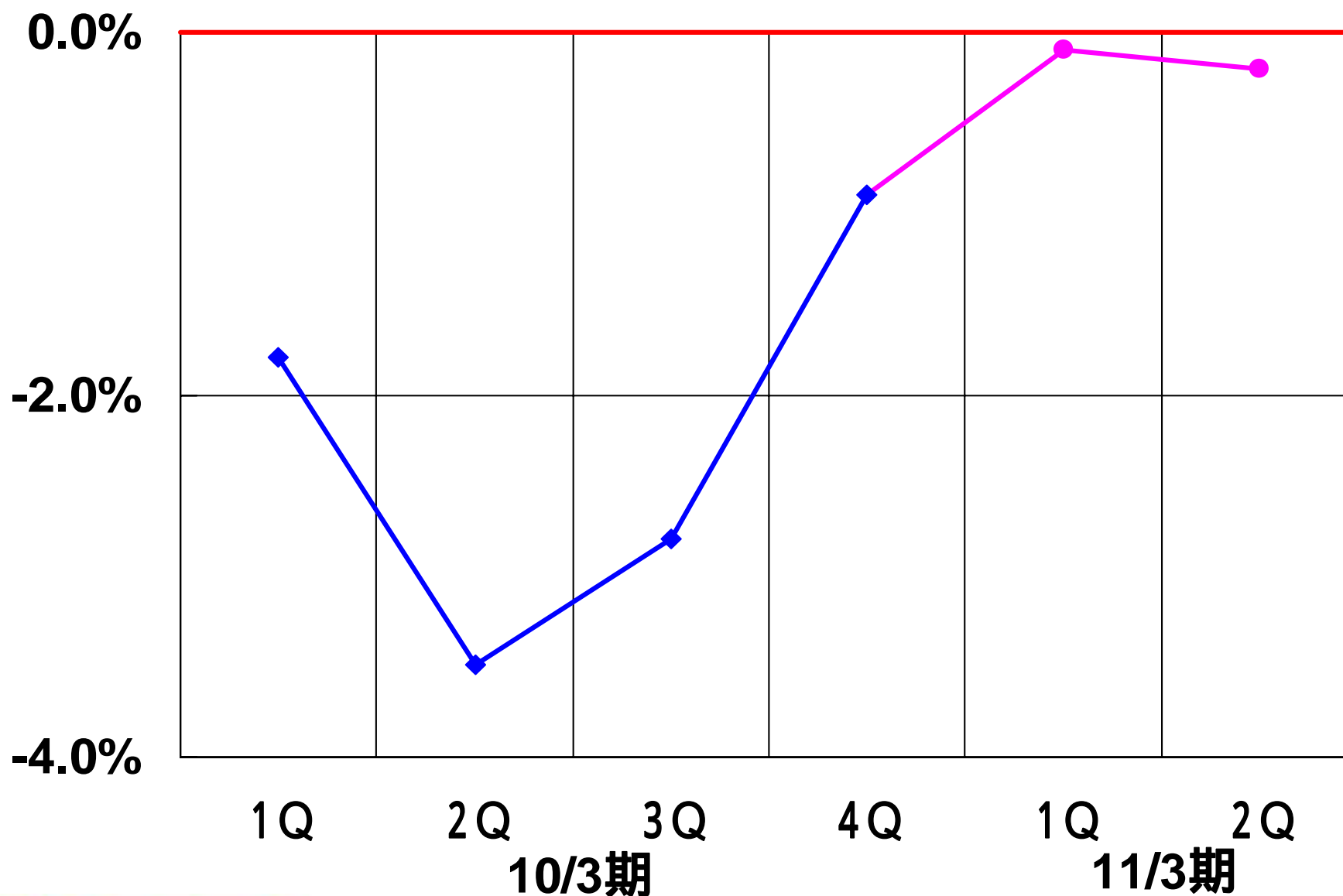
# 損益の状況(前年同期比)

(単位: 億円)	11/3期2Q累計	10/3期2Q累計	前年同期比 (差異)	前年同期比 (増減率%)
売上高	1,381	1,384	3	0.2%
売上総利益	361	353	8	2.3%
営業利益	68	62	6	9.4%
経常利益	76	71	5	7.0%
四半期純利益	35	33	2	4.5%

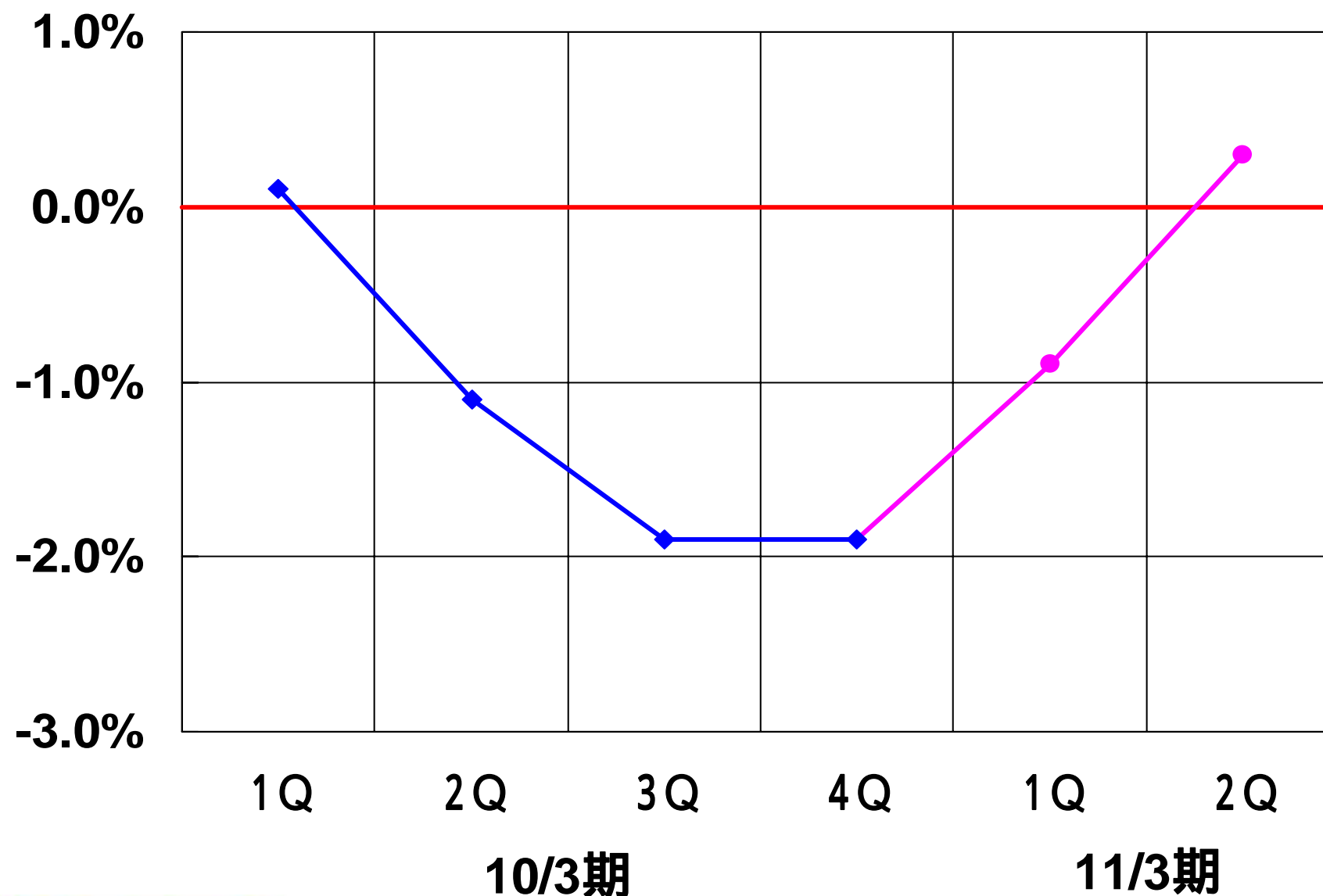
## 損益の状況(四半期別前年同期比)

(単位: 億円)	11/3期1Q	前年同期比 (増減率%)	11/3期2Q	前年同期比 (増減率%)
売上高	688	0.1%	692	0.2%
売上総利益	180	2.1%	181	2.4%
営業利益	32	11.8%	35	7.3%
経常利益	35	9.0%	41	5.4%
四半期純利益	14	0.4%	20	7.6%

## 損益の状況【四半期別売上高前年同期比】



## 損益の状況【四半期別契約収入前年同期比】



## 損益の状況(計画比)

(単位: 億円)	11/3期2Q累計	計画	計画比 (差異)	計画比 (達成率%)
売上高	1,381	1,392	11	99.2%
売上総利益	361	359	2	100.5%
営業利益	68	59	9	115.8%
経常利益	76	68	8	112.5%
四半期純利益	35	33	2	107.4%



# 機械警備業務の状況

(単位：億円)	11/3期2Q累計	10/3期2Q累計	前年同期比 (差異)	前年同期比 (増減率%)
売上高	688	684	4	0.6%
(構成比%)	(49.8%)	(49.4%)		

## 契約収入

前年同期比 0.5%減

前期の金融機関の値下げ等の影響

解約件数の減少

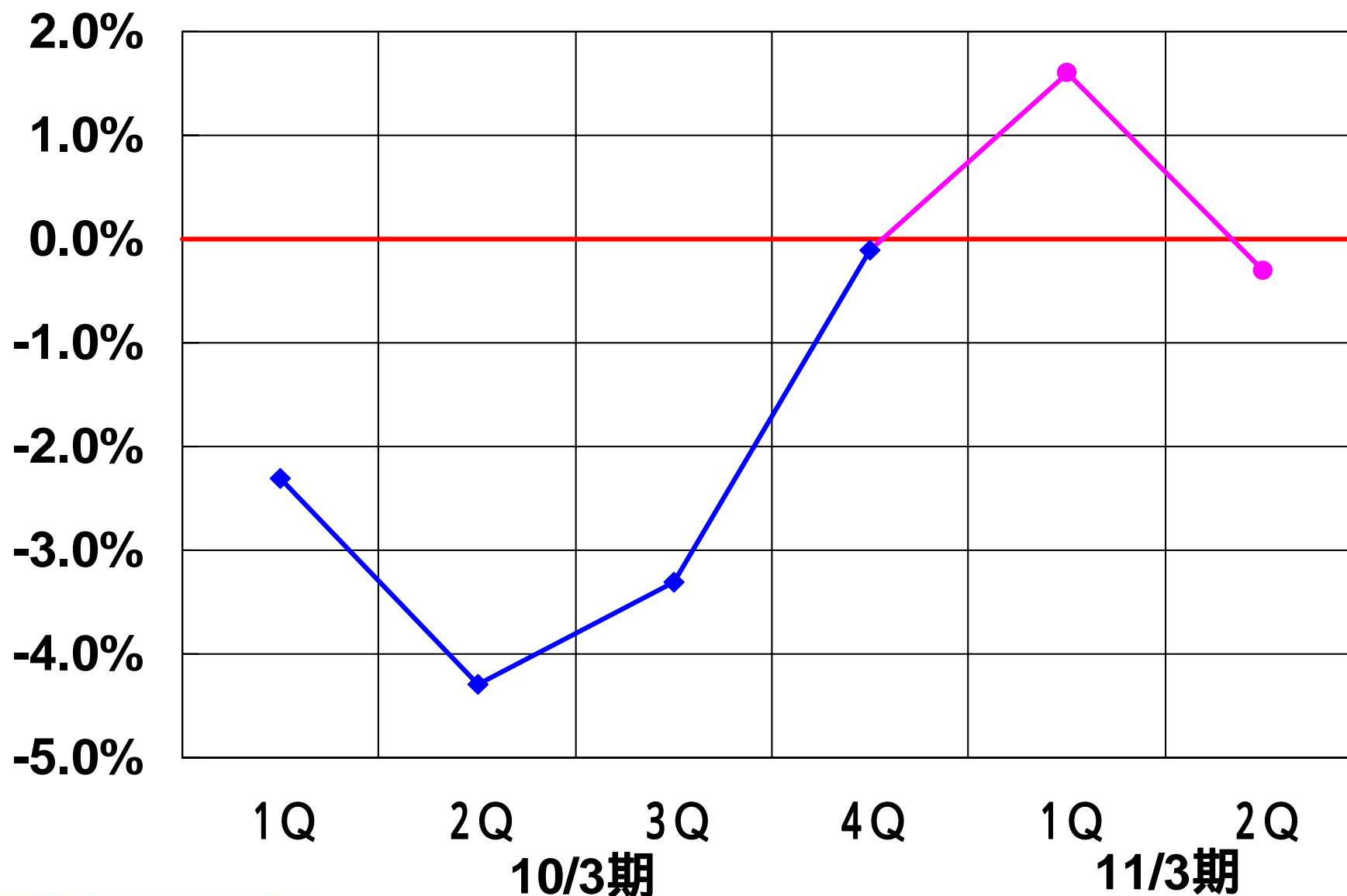
## 工事収入

前年同期比 50.7%増

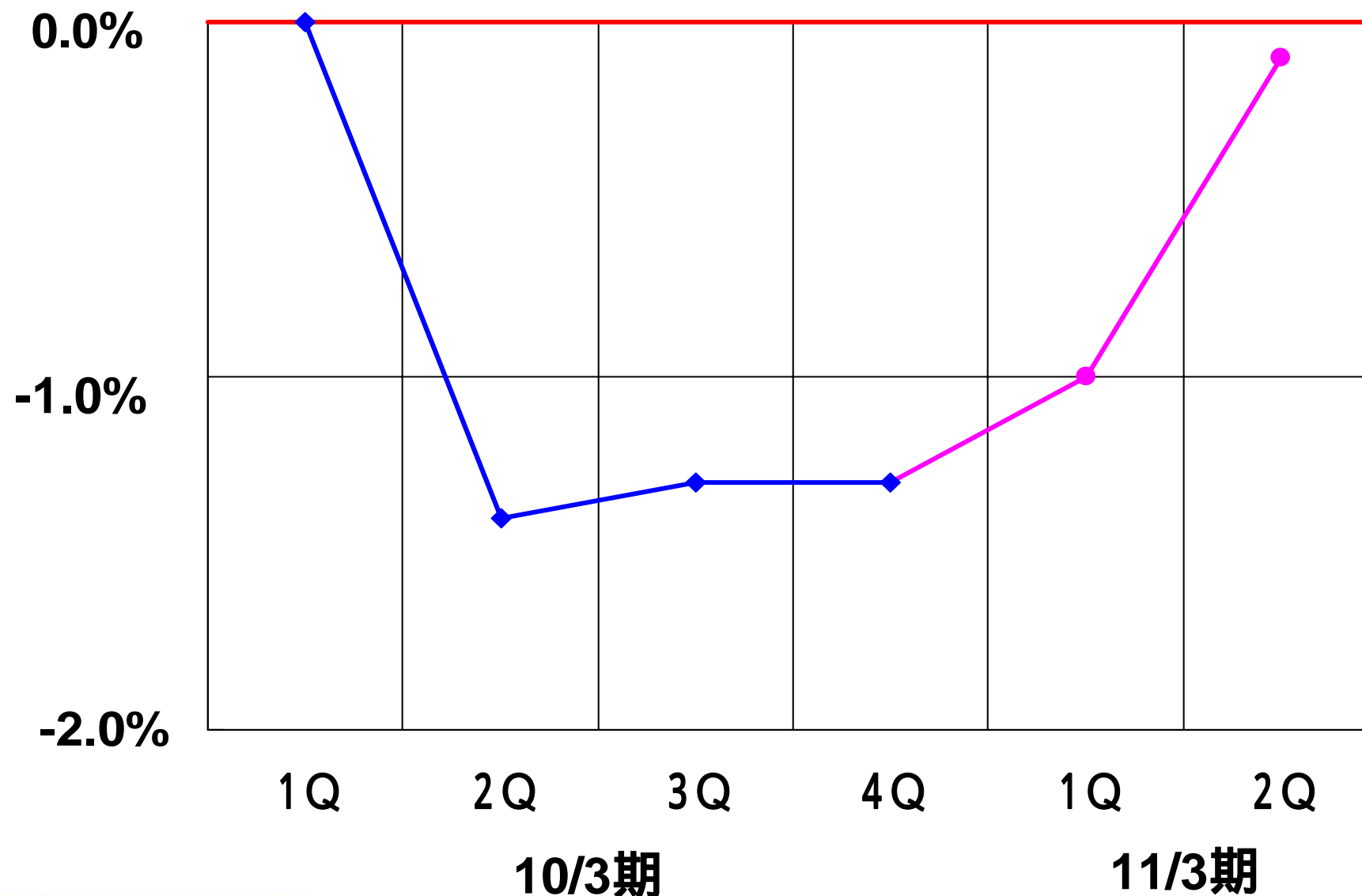
## 売却収入

前年同期比 3.1%減

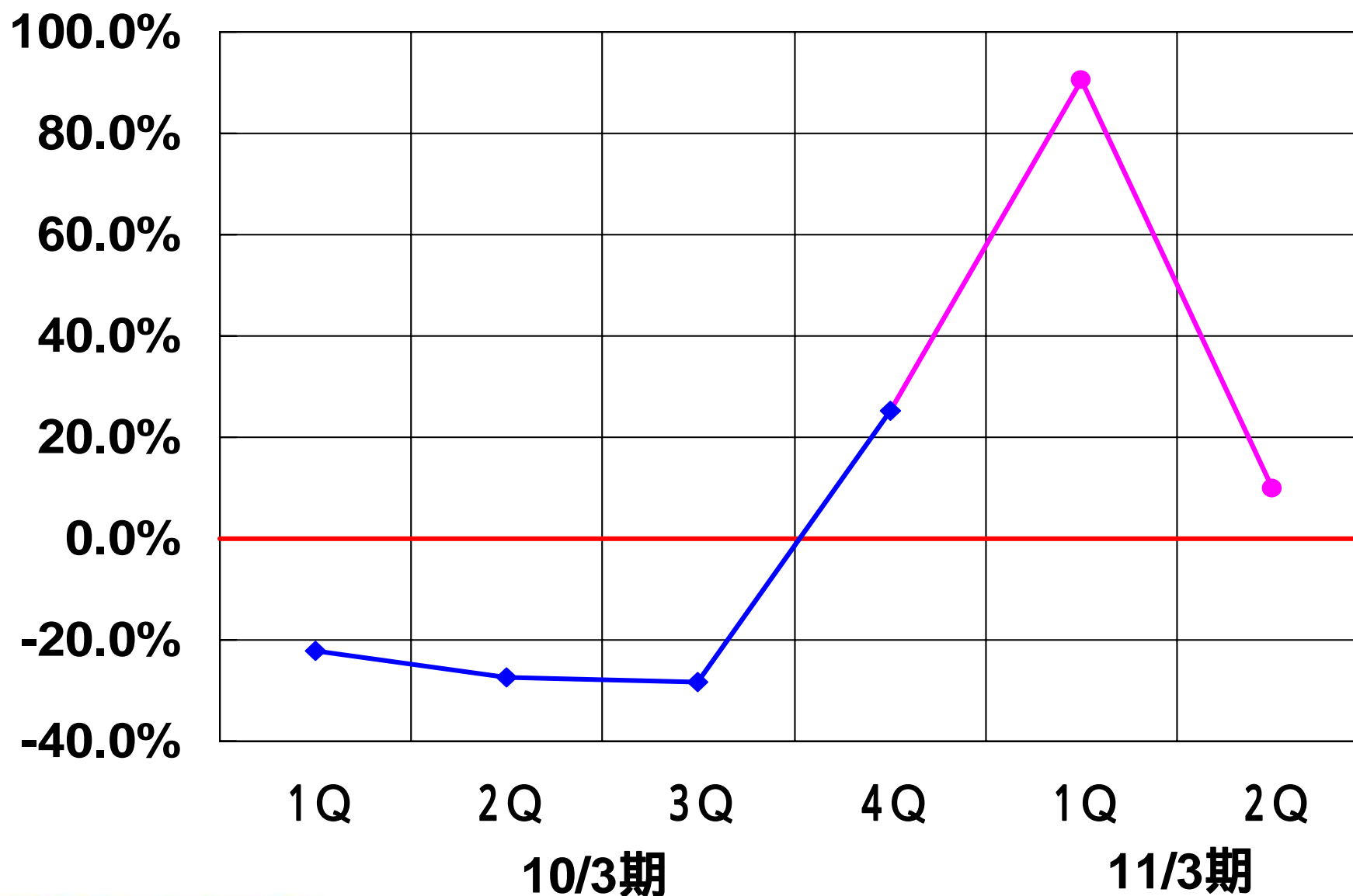
# 機械警備業務の状況【四半期別売上高前年同期比】



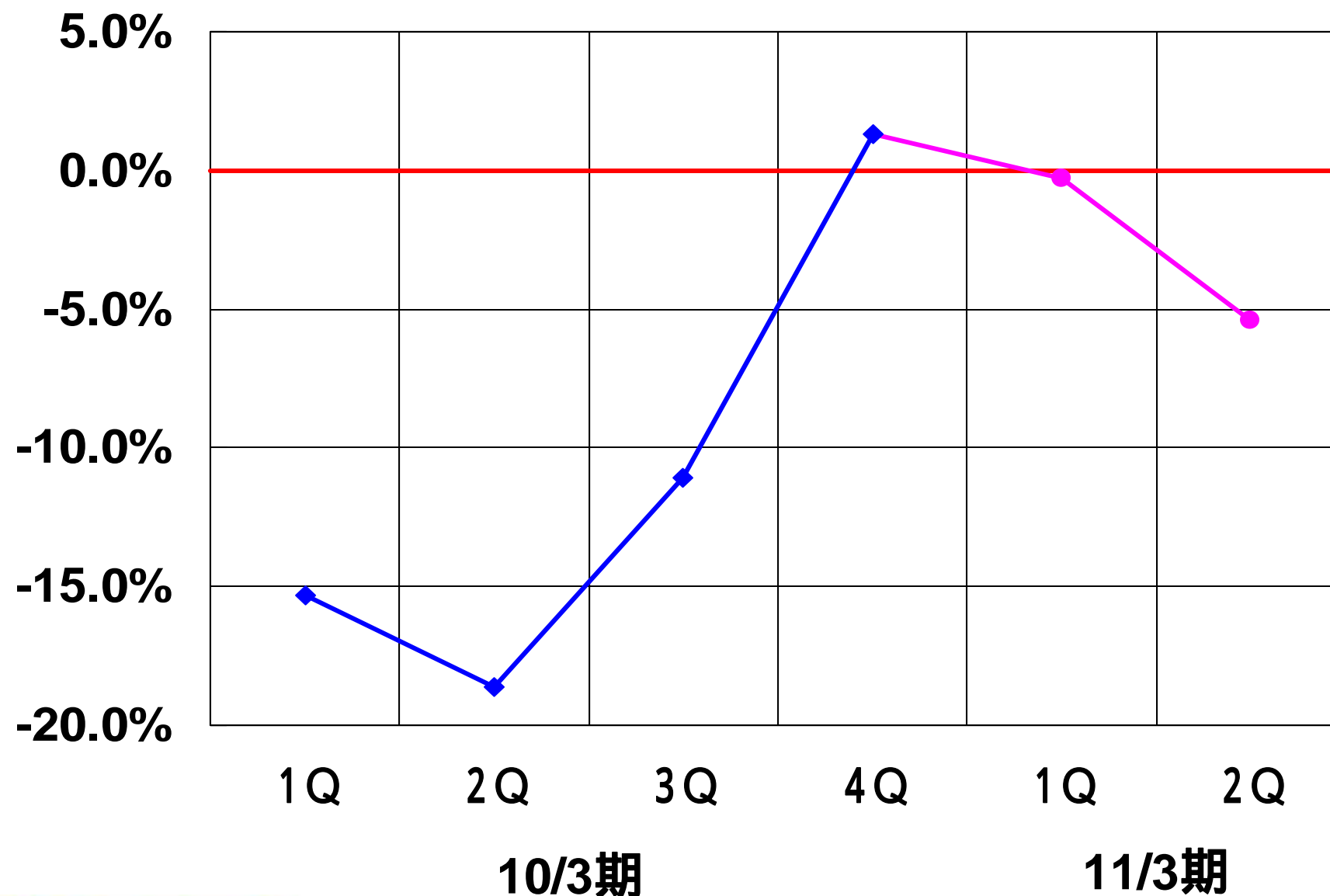
## 機械警備業務の状況【四半期別契約収入前年同期比】



## 機械警備業務の状況【四半期別工事収入前年同期比】



## 機械警備業務の状況【四半期別売却収入前年同期比】



## 機械警備業務の状況【法人向け】

(単位: 件)	11/3期2Q累計	10/3期2Q累計	前年同期比 (差異)	前年同期比 (増減率%)
法人向け 純増件数	4,683	4,321	362	8.4%

## [ 法人向けの機械警備業務の状況 ]

新規受注件数 : 前年同期比減少

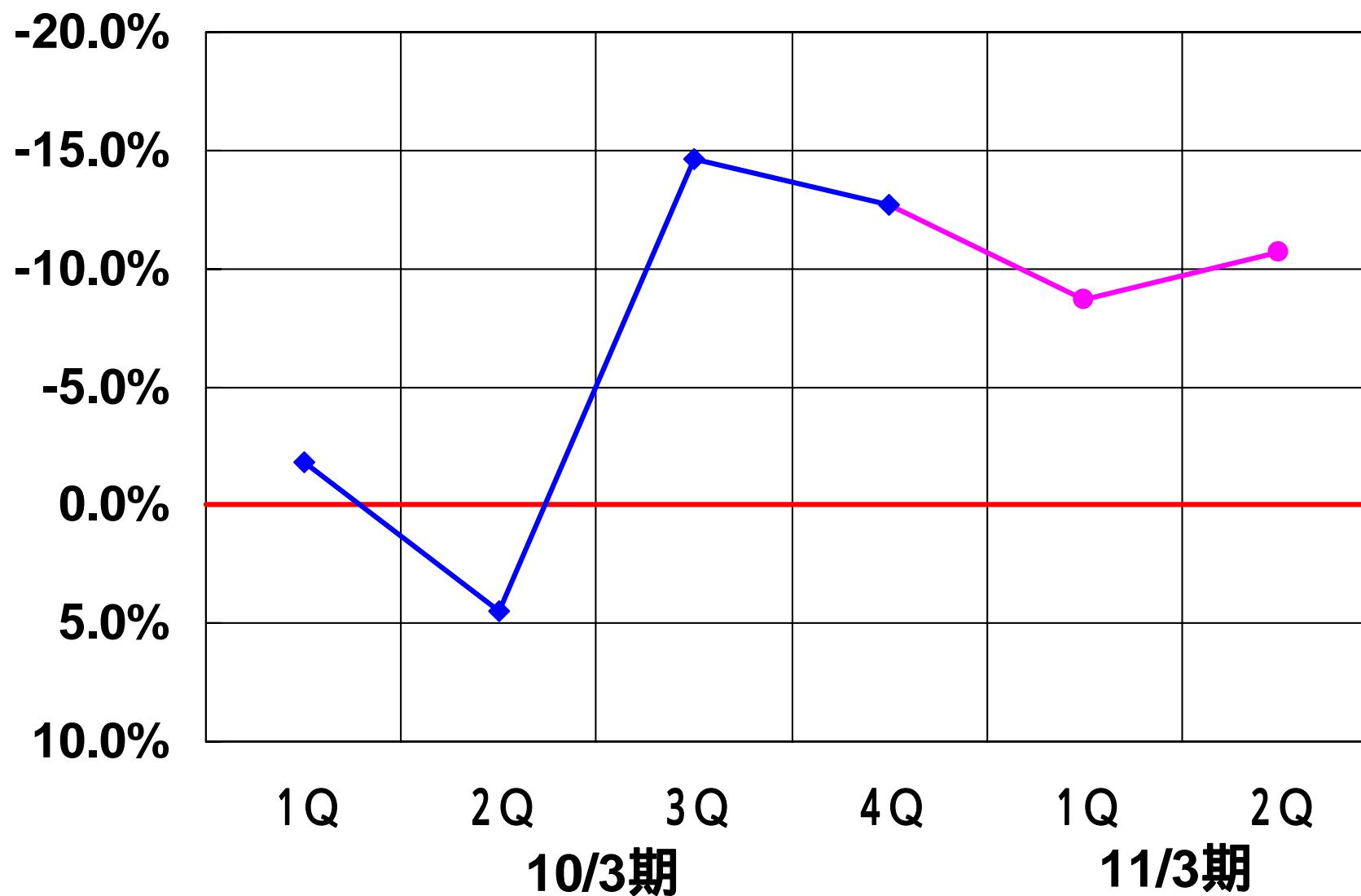
解約件数 : 前年同期比減少

新規受注単価 : 前年同期比下落

値下げ額 : 前年同期比減少

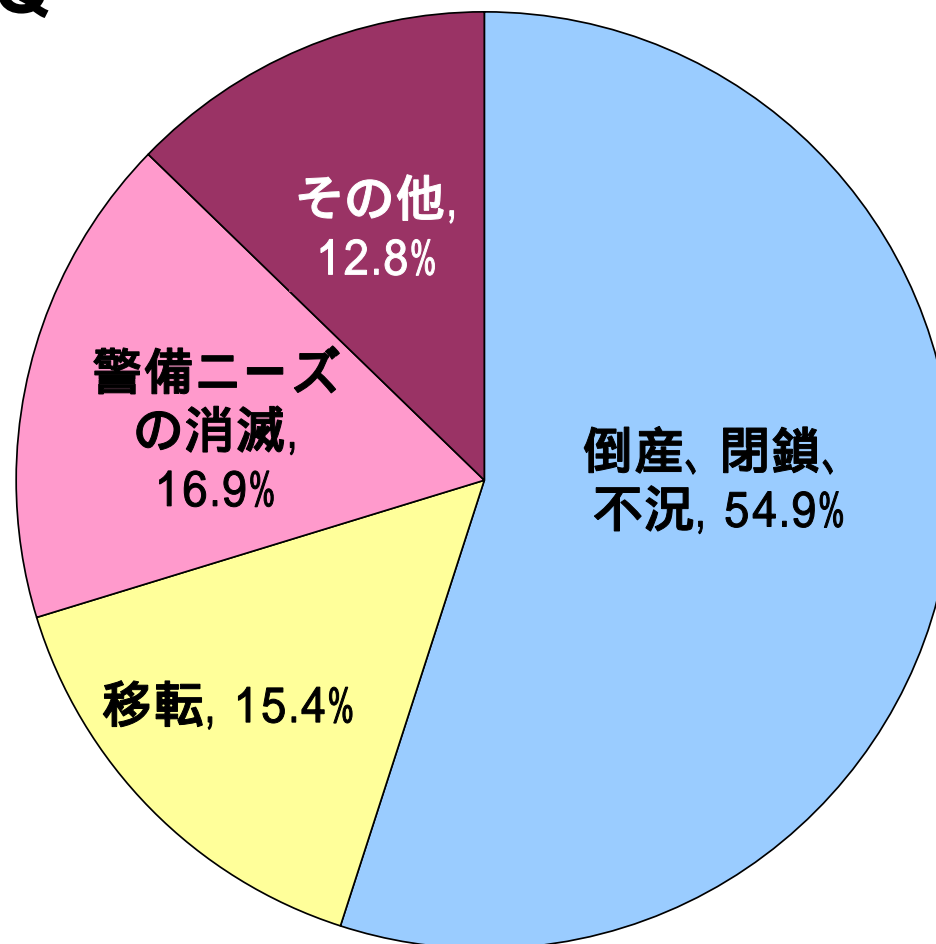
計画5,724件 達成率81.8%

## 機械警備業務の状況【四半期別法人向け解約件数前年同期比】



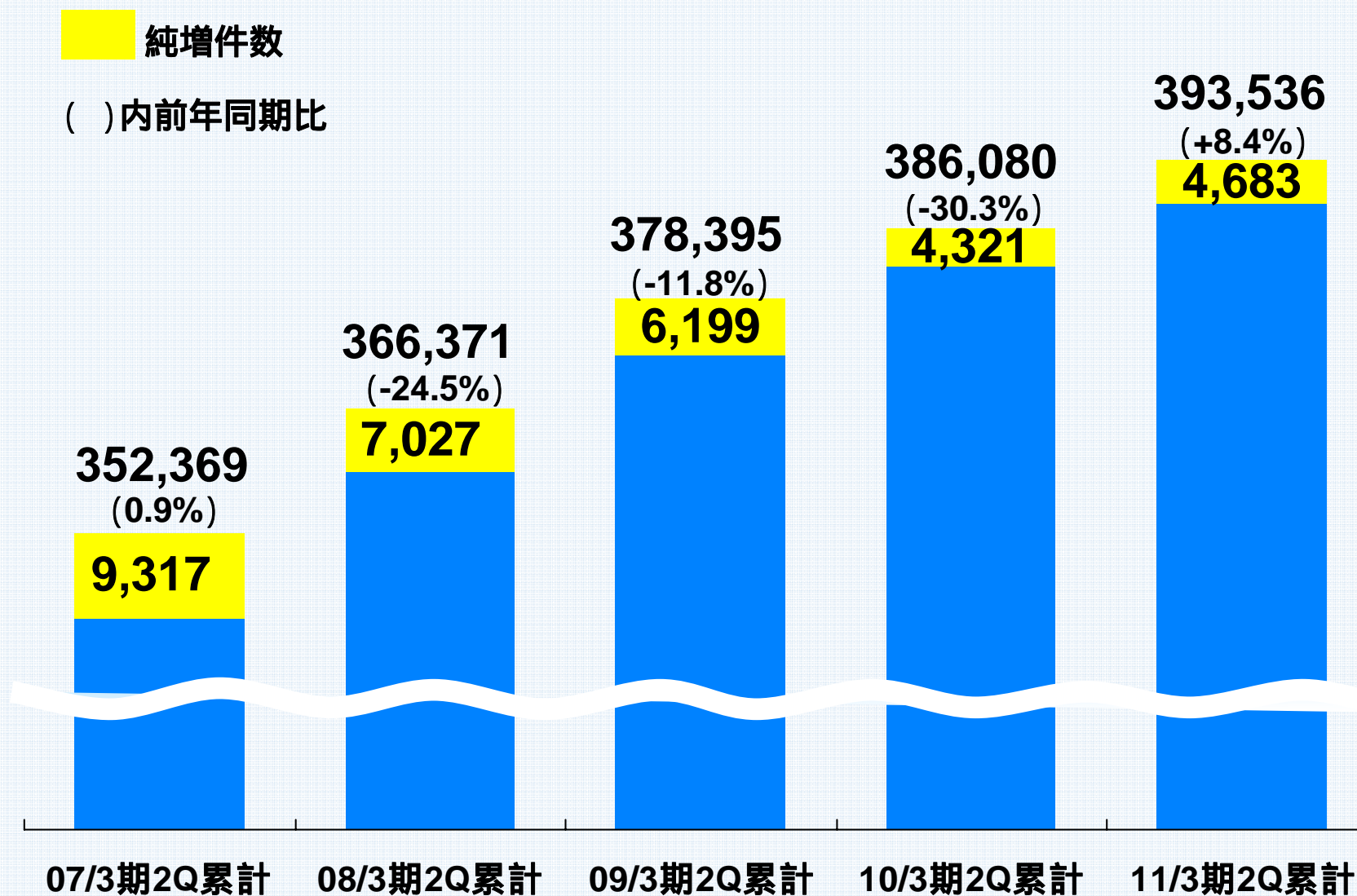
## 機械警備業務の状況【法人向け解約理由】

11/3期2Q





## 機械警備契約件数の推移【法人向け】



## 機械警備業務の状況【個人向け】

(単位：件)				11/3期2Q累計	10/3期2Q累計	前年同期比 (差異)	前年同期比 (増減率%)
個	人	向	け	4,614	5,277	663	12.6%
純	増	件	数				

## [ 個人向けの機械警備業務の状況 ]

新規受注件数 : 前年同期比減少

解約件数 : 前年同期比減少

新規受注単価 : 前年同期比下落

計画7,069件 達成率65.3%

## ALSOKホームセキュリティの実績

**11/3期上半期での純増件数実績  
6,350件(月平均1,058件)**

### [ プラン別比率 ]

ゼロスタートプラン 25%

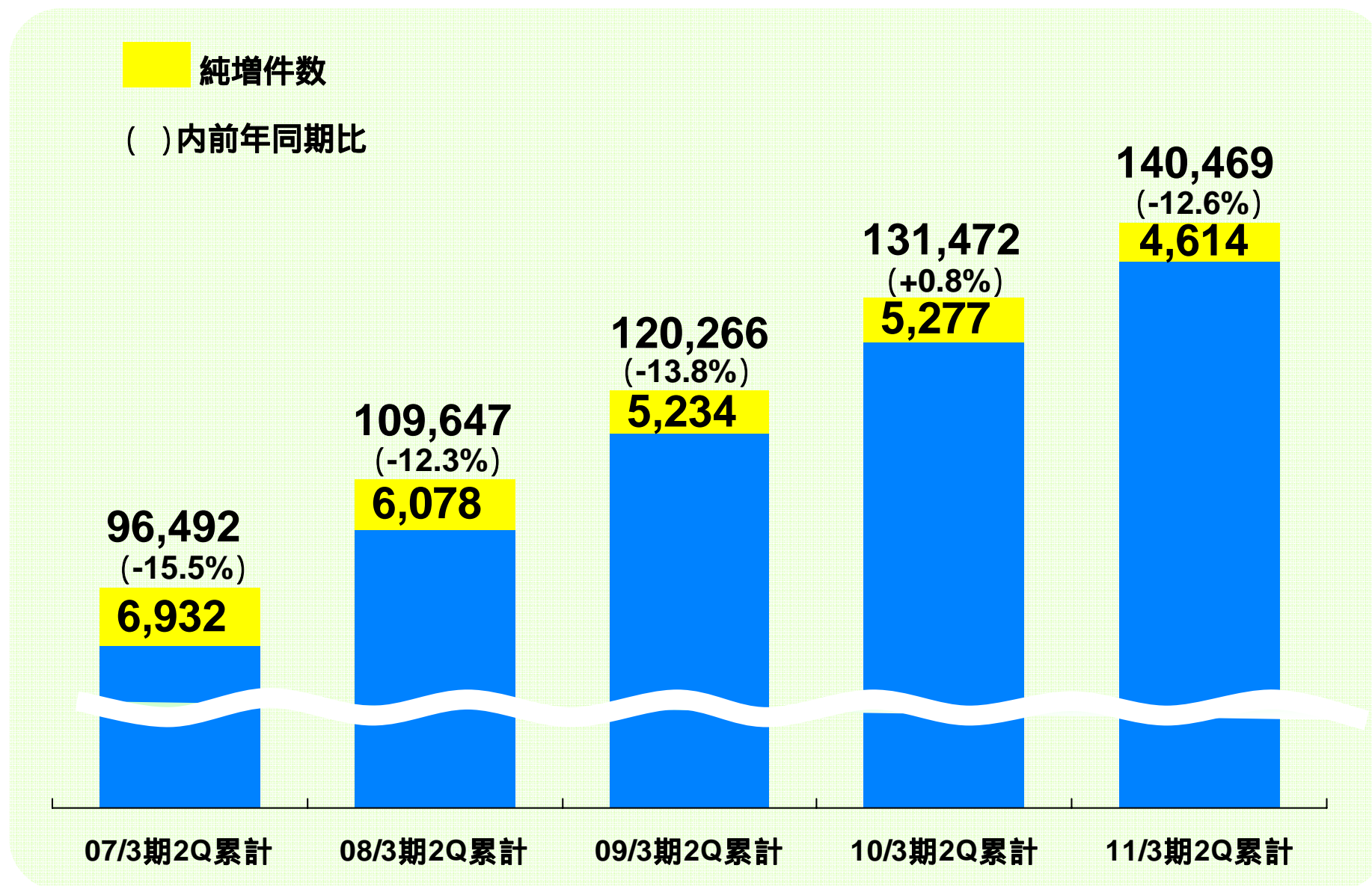
レンタルプラン 29%

お買い上げプラン 46%



ALSOKホームセキュリティ

## 機械警備契約件数の推移【個人向け】

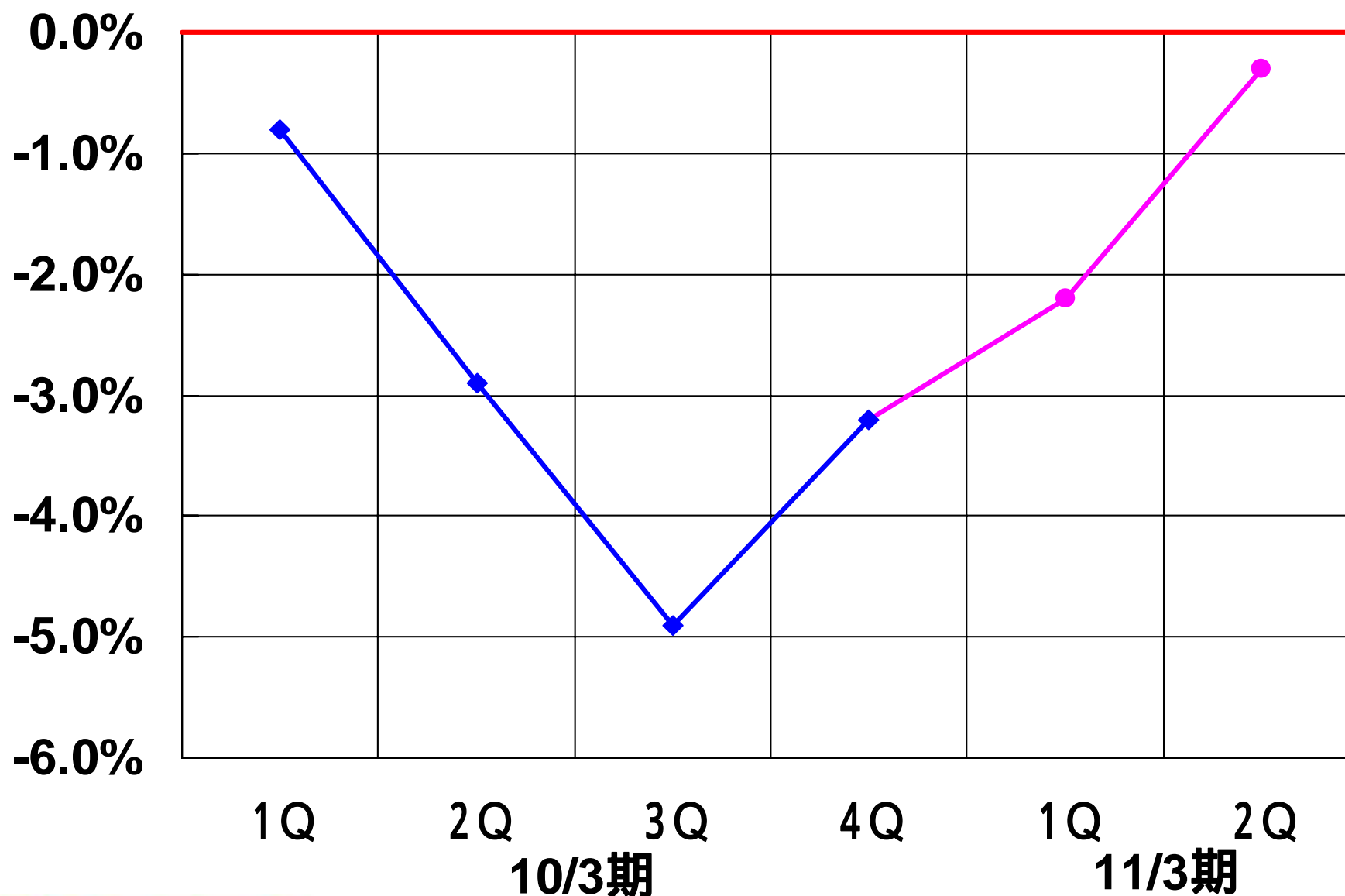


# 常駐警備業務の状況

(単位：億円)	11/3期2Q累計	10/3期2Q累計	前年同期比 (差異)	前年同期比 (増減率%)
売上高 (構成比%)	350 (25.4%)	354 (25.6%)	4	1.2%

- ・新規受注：地方空港  
大手マンションディベロッパー  
大学施設
- ・前期、解約・値下げの影響：金融機関の解約、値下げ  
官公庁の解約

## 常駐警備業務の状況【四半期別売上高前年同期比】

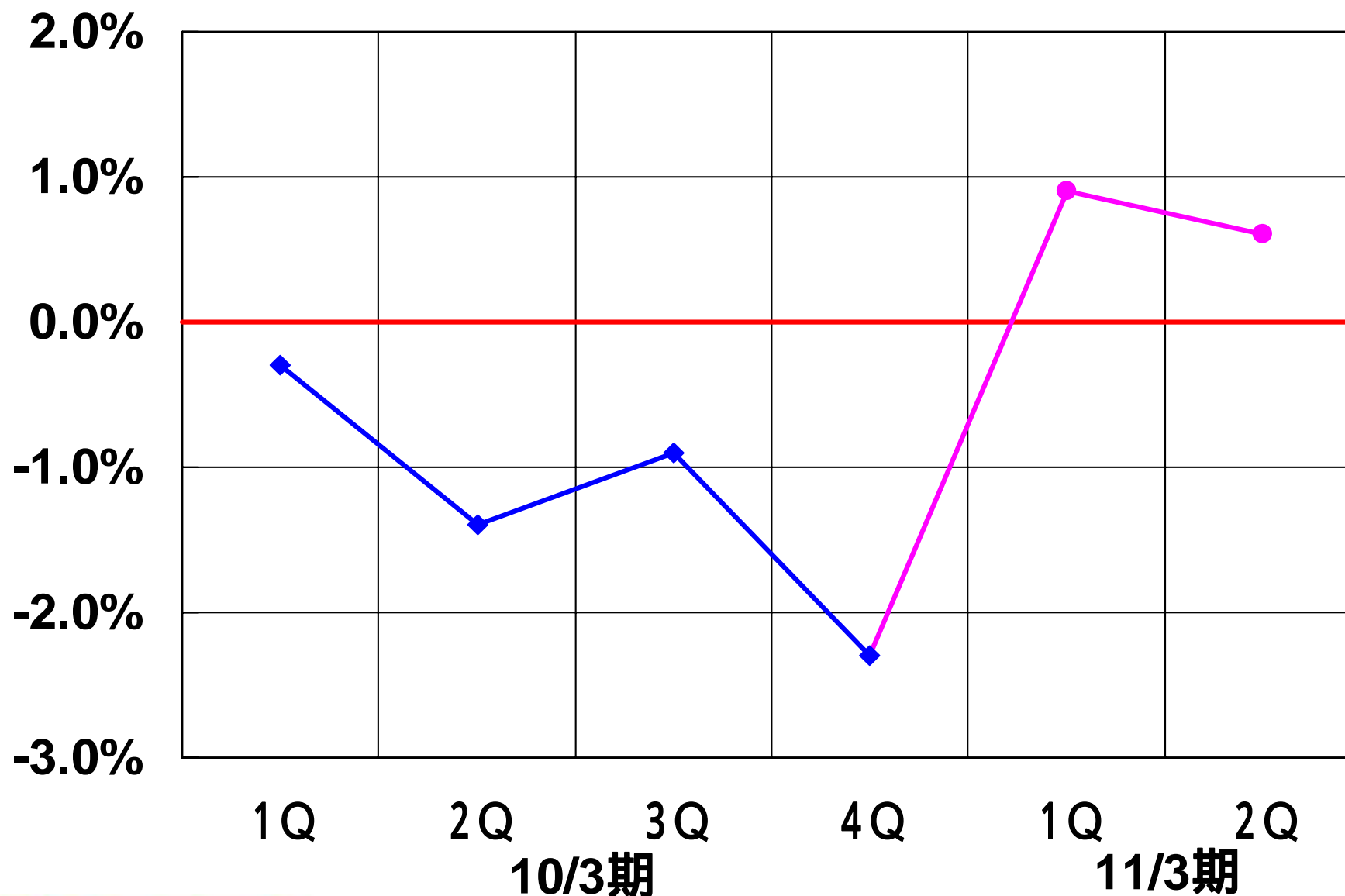


# 警備輸送業務の状況

(単位：億円)	11/3期2Q累計	10/3期2Q累計	前年同期比 (差異)	前年同期比 (増減率%)
売上高 (構成比%)	236 (17.1%)	234 (17.0%)	2	0.7%

- ・新規受注：入金機オンラインシステム  
純増 350台(前年同期比50台増)  
コンビニATM  
純増 350台(前年同期比50台減)  
郵政(ATM管理業務)
- ・前期、解約・値下げ  
の影響：金融機関の解約、値下げ

# 警備輸送業務の状況【四半期別売上高前年同期比】





## その他業務の状況

(単位: 億円)	11/3期2Q累計	10/3期2Q累計	前年同期比 (差異)	前年同期比 (増減率%)
売上高 (構成比%)	106 (7.7%)	110 (8.0%)	4	4.0%

### ・新規受注：住宅用火災警報器

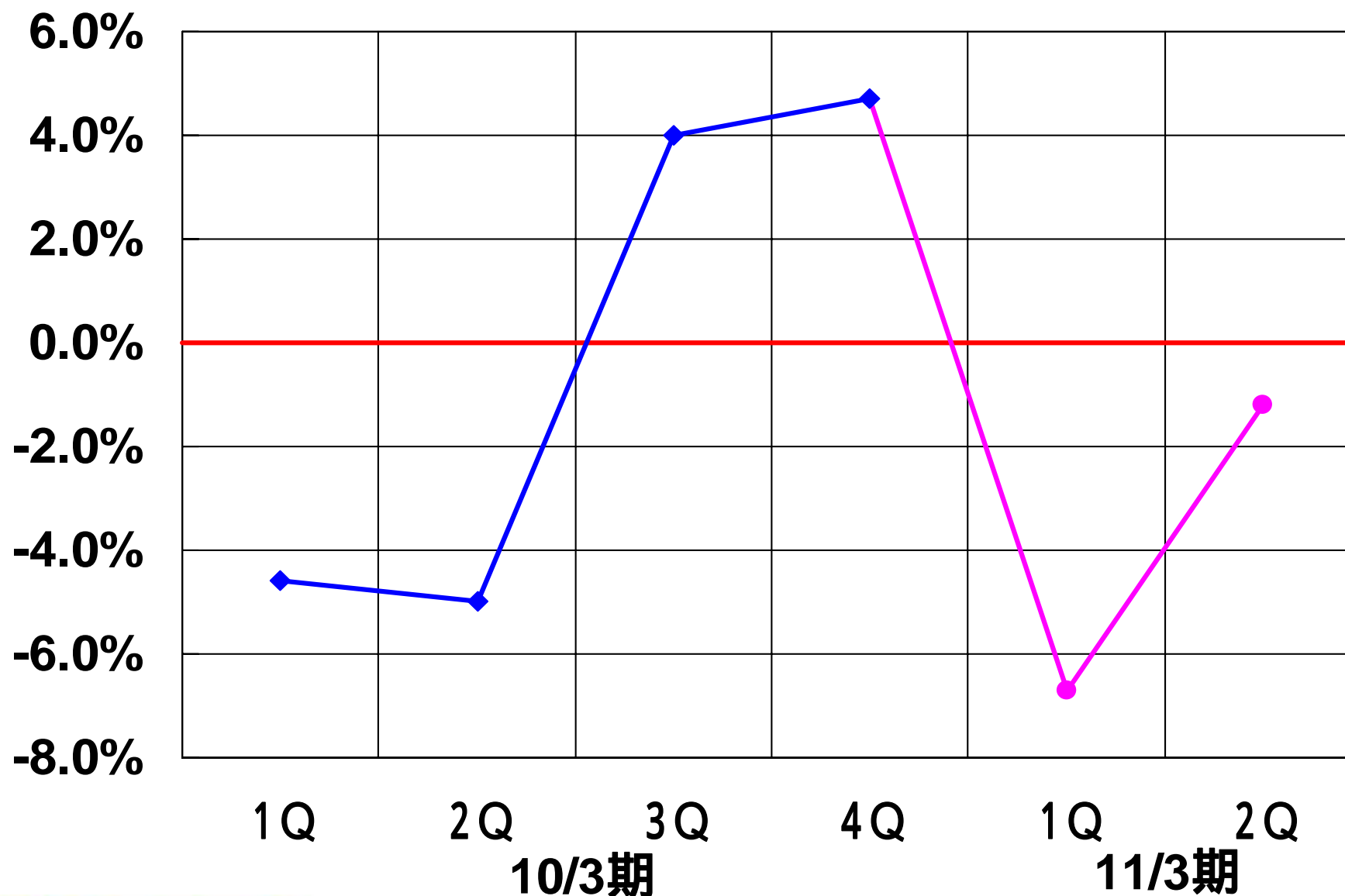
6.9万個(前年同期比9.1万個減少)

### AED(自動体外式除細動器)

5,640台(前年同期比483台増)

### ・前期、売上の影響：インフルエンザ関連売上の減少

## その他業務の状況【四半期別売上高前年同期比】



## 業務別売上高の状況(計画比)

(単位: 億円)	11/3期2Q 実績	計画	計画比 (差異)	計画比 (達成率)
機 械 警 備 業 務	688	694	6	99.1%
常 駐 警 備 業 務	350	348	1	100.4%
警 備 輸 送 業 務	236	235	1	100.3%
そ の 他 業 務	106	113	7	93.7%
総 合 計	1,381	1,392	11	99.2%

## 業種別売上高の状況

(単位: 億円)	11/3期2Q累計	10/3期2Q累計	前年同期比 (差異)	前年同期比 (増減率%)
金融機関	388 (28.1%)	392 (28.4%)	4	0.9%
事業法人	811 (58.8%)	824 (59.6%)	13	1.5%
官公庁・郵政	132 (9.6%)	120 (8.7%)	12	9.7%
個人	48 (3.5%)	46 (3.3%)	2	4.1%
総合計	1,381 (100.0%)	1,384 (100.0%)	3	0.2%

# 消費者金融の状況

**消費者金融の影響額** **2.7億円**

・機械警備業務	+0.6億円
・常駐警備業務	0.3億円
・警備輸送業務	0.9億円
・その他業務	2.1億円

# 利益・費用の分析

**売上高** **3億円** (前年同期比 0.2%)

**売上原価** **11億円** (前年同期比 1.0%)

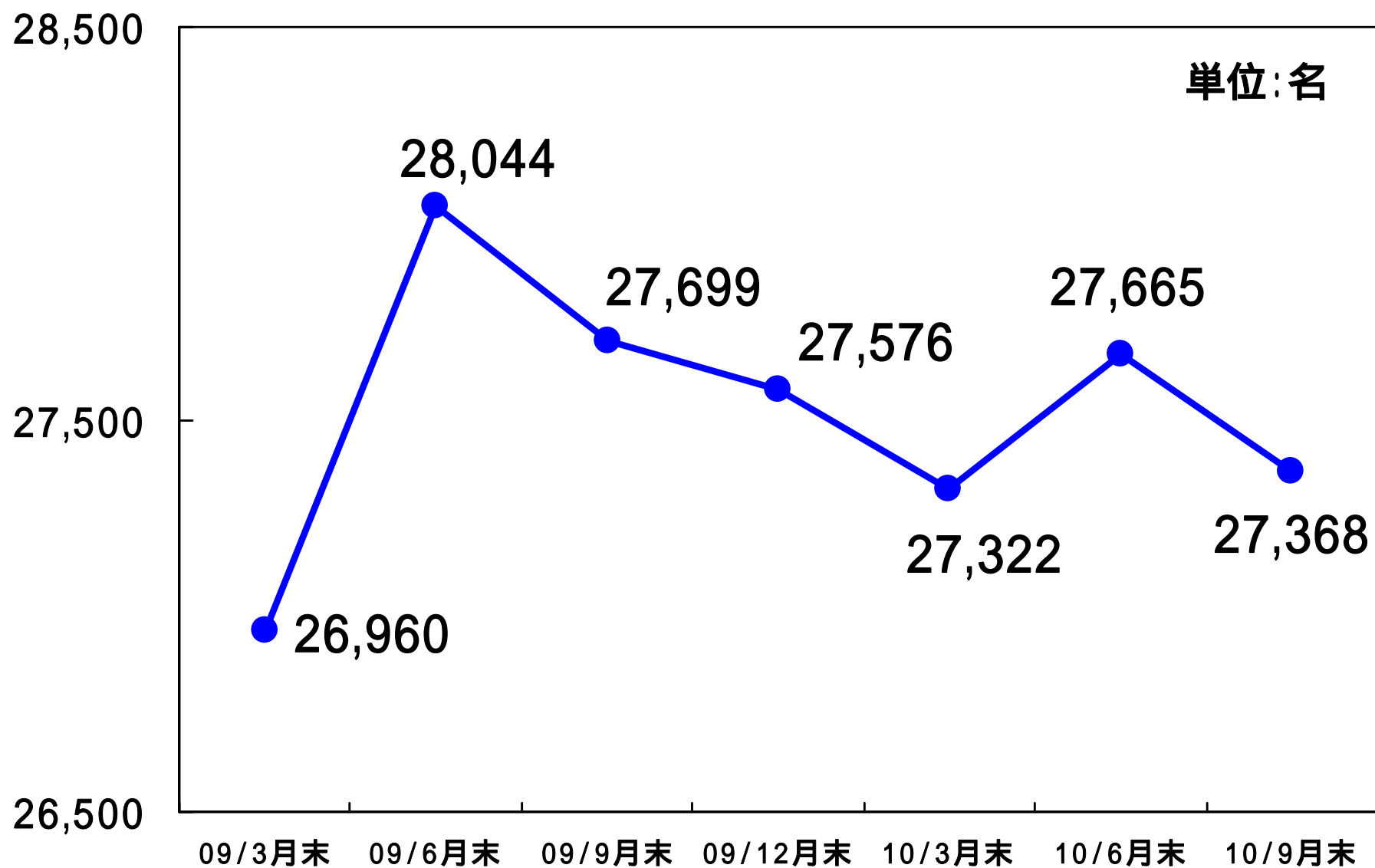
労務費	10億円
経費	3億円
売却・工事原価	+ 3億円

**販管費** **+2億円** (前年同期比+0.8%)

広告宣伝費	+ 2億円
人件費	+ 3億円
その他	3億円

**営業利益** **+6億円** (前年同期比+9.4%)

# 従業員の状況【連結】



## コストコントロールについて

---

### < 削減額 >

- |                            |       |
|----------------------------|-------|
| 1 時間外手当の抑制                 | 6.4億円 |
| 2 調達コストの削減                 | 7.9億円 |
| 3 ガードセンターの統合<br>及びサーバーの共有化 | 0.8億円 |



# 連結貸借対照表の状況

(単位: 億円)

	11/3期 2Q	10/3期	前期末比 (差異)		11/3期 2Q	10/3期	前期末比 (差異)
<b>流動資産</b>	<b>1,387</b>	<b>1,482</b>	<b>96</b>	<b>流動負債</b>	<b>637</b>	<b>766</b>	<b>129</b>
現金及び預金	424	444	20	短期借入金	297	401	104
警備輸送業務用現金	574	643	69	その他	340	365	25
その他	388	395	7	<b>固定負債</b>	<b>406</b>	<b>407</b>	<b>1</b>
				<b>負債合計</b>	<b>1,044</b>	<b>1,173</b>	<b>130</b>
<b>固定資産</b>	<b>1,263</b>	<b>1,277</b>	<b>15</b>	株主資本	1,470	1,443	27
有形固定資産	591	583	8	評価・換算差額等	46	38	8
無形固定資産	47	52	4	少数株主持分	182	181	1
投資その他の資産	623	642	19	<b>純資産合計</b>	<b>1,606</b>	<b>1,586</b>	<b>20</b>
<b>資産合計</b>	<b>2,650</b>	<b>2,760</b>	<b>110</b>	<b>負債純資産合計</b>	<b>2,650</b>	<b>2,760</b>	<b>110</b>

# 連結キャッシュ・フロー計算書の状況

(単位: 億円)

	11/3期2Q	10/3期2Q	前年同期比(差異)
営業活動によるキャッシュ・フロー	56	12	44
投資活動によるキャッシュ・フロー	39	40	0
財務活動によるキャッシュ・フロー	26	49	23
現金及び現金同等物の期末残高	364	381	17

## 11/3期の主な内訳

●営業活動によるキャッシュ・フロー	税引前四半期利益	69
	減価償却費	58
	売上債権の増減額	17
	仕入債務の減少額	36
	警備輸送業務に係る資産・負債の増減額	33
●投資活動によるキャッシュ・フロー	有形固定資産の取得による支出	53
	その他投資キャッシュ・フロー	12
●財務活動によるキャッシュ・フロー	長期借入による収入	16
	社債の償還による支出	11
	配当金の支払額	10

# 設備投資等

## 設備投資推移

(単位: 億円)

09/3期2Q累計	10/3期2Q累計	11/3期2Q累計
46	43	58

## 減価償却費推移

(単位: 億円)

09/3期2Q累計	10/3期2Q累計	11/3期2Q累計
52	59	58

## 研究開発費推移

(単位: 億円)

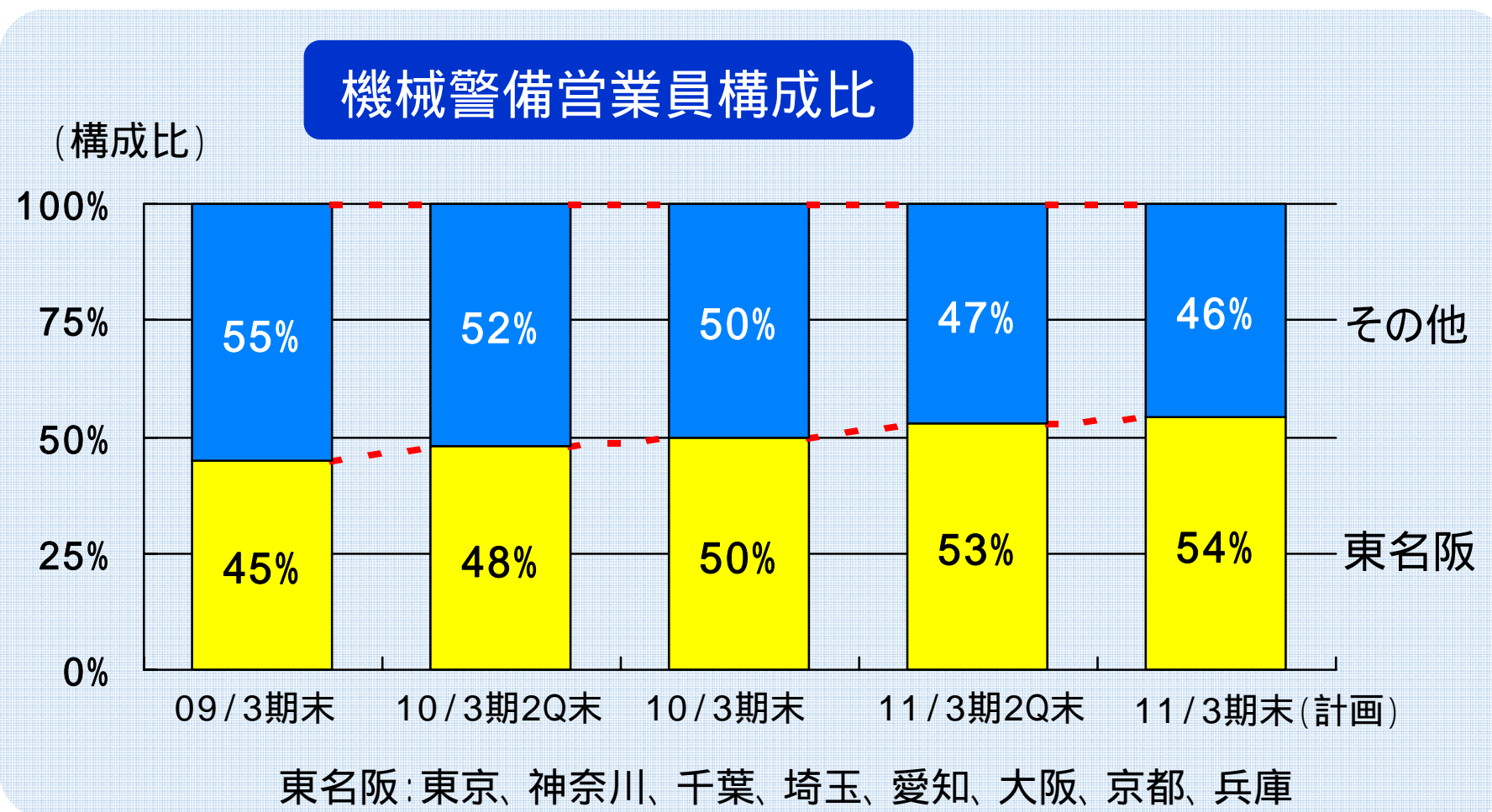
09/3期2Q累計	10/3期2Q累計	11/3期2Q累計
3	2	3

## Section 2

# 今期の戦略の進捗状況

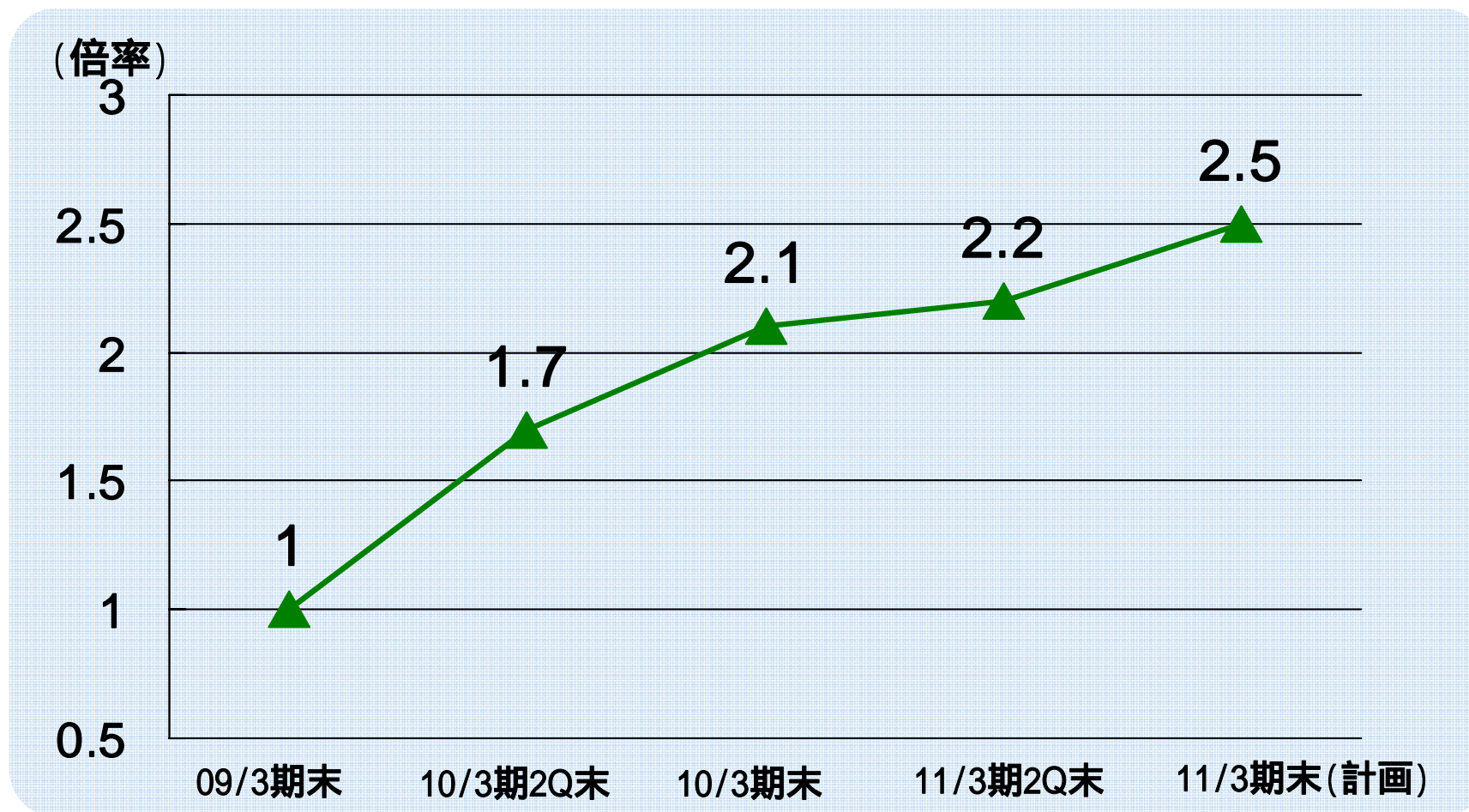
# 営業力の強化の進捗状況(1)

## 1 営業員の増員 (1) 東名阪の強化



## 営業力の強化の進捗状況(2)

### (2) ホームセキュリティの拡販 営業員の増員



### (2) ホームセキュリティの拡販

トピックス  
大和ハウス工業賃貸住宅に  
「ALSOKホームセキュリティ」を標準装備

8月9月の2ヶ月間で、  
3,143戸受注

## 2 営業体制の強化

### 外部コンサルの導入

- ・ 営業員の営業活動時間の増加



## 解約防止の推進状況

---

- 1 **アウトバウンドコールによる解約防止  
40,000件実施**
- 2 **運用部門における顧客訪問の積極化**

## 売上の拡大戦略の進捗状況

---

- 1 新商品の開発
  - ・ECOMメール
  - ・見守り情報配信サービス
  - ・ALSOKシルバーパック
  
- 2 海外への展開
  - 今期中に
    - ・現地法人1社を設立
    - ・駐在員事務所を  
2箇所以上設置

## Section 3

### 通期見通し

## 業績見通し

(単位: 億円)	11/3期計画	百分比(%)	前年同期比 (差異)	前年同期比 (増減率%)
売 上 高	2,819	100.0%	33	1.2%
売上総利益	705	25.0%	20	2.9%
営 業 利 益	95	3.4%	3	2.5%
経 常 利 益	111	3.9%	3	2.6%
当期純利益	52	1.8%	7	13.9%

## 配当額の推移

	09/3期	10/3期	11/3期 (計画)
1株 あたり 配当額	20円 (10円)	20円 (10円)	20円 (10円)
配当性向	47.7%	44.1%	38.7%

( )内は、1株あたり中間配当額

< ご 参 考 >

## ブランド力の強化



# ALways - Security - OK

意味:いつでもあなたのそばにいて必要な時に  
直ちに駆けつける安心警備を提供する

## 資料についてのご注意

---

本資料に記載されている当社の現在の計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績等に関する見通しであり、リスクや不確定な要因を含んでおります。

そのため、実際の業績につきましては、経済情勢・競争状況・技術革新等のさまざまな要因により、これら見通しと大きく異なる結果となることがあり得ます。