

# Các đề nghị liên quan đến CSR của Tập đoàn ALSOK

## dành cho đối tác kinh doanh

### Lời nói đầu

Xã hội hiện đại đang được đặt trong tình trạng khó khăn, đối mặt với nhiều vấn đề khác nhau đe dọa tính bền vững. Một mặt môi trường hoạt động doanh nghiệp trở nên không biên giới nhờ toàn cầu hóa, mặt khác lại nổi lên các vấn đề phân biệt đối xử và môi trường lao động, khiến việc xử lý mang tính xã hội của doanh nghiệp được đặt ra. Ngoài ra, nền kinh tế thế giới xem trọng mưu cầu lợi nhuận phát triển đến nay đã gây ra sự ám lên toàn cầu, dẫn đến phá hủy hệ sinh thái và cạn kiệt tài nguyên, gây ra nhiều vấn đề năng lượng khác nhau.

Từ bối cảnh như thế, để thúc đẩy trách nhiệm mang tính xã hội và môi trường của quốc gia và doanh nghiệp, thế giới không chỉ tuân thủ luật pháp, quy định và quy chế của quốc gia mà còn yêu cầu sự tôn trọng tiêu chuẩn được quốc tế công nhận trong mọi hoạt động kinh doanh. Tập đoàn ALSOK chúng tôi cũng bằng cách tôn trọng Tuyên ngôn Quốc tế Nhân quyền, dựa trên “Tiêu chuẩn Lao động cốt lõi của ILO” và “Nguyên tắc hướng dẫn liên quan đến kinh doanh và nhân quyền” để bảo vệ lợi ích của các bên liên quan, nỗ lực trong hoạt động môi trường phải là một phần hỗ trợ trong đối sách ám lên toàn cầu được Hiệp định Paris đặt ra, phát huy tinh thần lãnh đạo với tư cách doanh nghiệp có trách nhiệm.

Từ trước đến nay, chúng tôi đã đưa ra 2 tinh thần cơ bản “lòng biết ơn” và “tinh thần samurai” dưới cảm giác sứ mệnh mạnh mẽ, thực hiện CSV theo mô hình kinh doanh “Nhằm đáp ứng mọi nguyện vọng “An toàn - An tâm”, sử dụng hiệu quả mạng lưới có thể đáp ứng 24/24, 365 ngày để bảo vệ xã hội và khách hàng”, tiếp tục giải quyết các vấn đề xã hội trong thời đại biến đổi, thúc đẩy CSR. Tuy nhiên, chúng tôi cho rằng hoạt động này không thể hoàn thành chỉ bằng sự nỗ lực của Tập đoàn công ty chúng tôi mà là hoạt động thực hiện được bởi sự lý giải và hợp tác của tất cả các bên liên quan.

Dựa trên suy nghĩ như vậy, vừa qua Tập đoàn công ty chúng tôi đã soạn thảo “Các đề nghị liên quan đến CSR của Tập đoàn ALSOK dành cho đối tác kinh doanh”. Chúng tôi tha thiết mong quý vị đối tác hiểu cách nghĩ của ALSOK và cùng chúng tôi nỗ lực thực hiện xã hội bền vững.

### Tôn trọng nhân quyền

Trước tiên, ủng hộ bảo vệ nhân quyền được quốc tế tuyên bố, sau đó tôn trọng sự tôn nghiêm và quyền lợi của tất cả mọi người, không phân biệt đối xử bất hợp lý dù với bất kỳ lý do gì như chủng tộc, giới tính, tôn giáo v.v. Ngoài ra, ở trong và ngoài công ty đều nỗ lực trong hoạt động nâng cao nhận thức

về nhân quyền, nỗ lực để hiểu đúng về nhân quyền và vấn đề nhân quyền, không trực tiếp xâm phạm nhân quyền, và dù có gián tiếp cũng không tham gia xâm phạm nhân quyền

### **Việc làm - Lao động**

Ủng hộ loại bỏ phân biệt đối xử trong việc làm và ngành nghề, tuyệt đối không thực hiện cưỡng bức lao động và lao động trẻ em (thuê người không đủ tuổi lao động tối thiểu đã được quy định trong hiệp ước, khuyến cáo của ILO (tổ chức lao động quốc tế) hay chênh lệch trong việc bảo vệ người lao động trẻ tuổi). Ngoài ra, định ra các quy tắc mà trước tiên là quy tắc làm việc theo quy định luật pháp liên quan đến lao động của từng quốc gia, vùng lãnh thổ, tuân thủ mức lương tối thiểu, xóa bỏ lao động nhiều giờ bằng cách quản lý thời gian lao động, ngày nghỉ và kỳ nghỉ phép một cách thích hợp, và thực hiện giao tiếp giữa người thuê lao động và người lao động một cách mật thiết, có cân nhắc đến tự do và quyền lợi của nhân viên, nỗ lực đem lại môi trường lao động mà nhân viên dễ làm việc.

### **Môi trường - An toàn**

Cân nhắc đến ảnh hưởng mà hoạt động doanh nghiệp gây lên môi trường, làm giảm CO2 và phòng chống ô nhiễm môi trường, cân nhắc đến tài nguyên nước và tính đa dạng sinh học, nỗ lực tuân thủ các luật liên quan đến môi trường, tự thiết lập và quản lý duy trì mục tiêu hướng đến cắt giảm sử dụng tài nguyên và năng lượng, phát triển và phổ cập sản phẩm, dịch vụ thân thiện với môi trường, tiến hành công khai thông tin về tình trạng và thành quả thực hiện hoạt động bảo vệ môi trường.

Ngoài ra, nỗ lực đảm bảo an toàn nơi làm việc và an toàn vệ sinh lao động, tiến hành quản lý sức khỏe của nhân viên một cách phù hợp, nắm rõ tình trạng tai nạn lao động và bệnh tật để áp dụng các biện pháp cần thiết.

### **Sự hài lòng của khách hàng**

Tuân thủ hợp đồng là cam kết với khách hàng, dốc hết sức mình trong việc đảm bảo tính an toàn, chất lượng của sản phẩm / dịch vụ cung cấp, đồng thời thường xuyên theo đuổi sự hài lòng của khách hàng thông qua thúc đẩy đối thoại và phát triển nghiên cứu. Bên cạnh đó, đối với việc đảm bảo chất lượng sản phẩm, đảm bảo an toàn thì sử dụng hiệu quả hệ thống quản lý chất lượng sản phẩm và tuân thủ các luật có liên quan về tính an toàn.

### **Quản lý thông tin thích hợp**

Đối với người tiêu dùng và khách hàng, cung cấp thông tin chính xác về sản phẩm và dịch vụ, áp dụng

các biện pháp phòng chống đối với các mối đe dọa trên mạng - máy tính (vi-rút máy tính, phần mềm gián điệp v.v.) và quản lý để không gây thiệt hại cho công ty mình và công ty khác. Ngoài ra, quản lý và bảo vệ thích hợp sự riêng tư của cá nhân, các thông tin bí mật có được từ khách hàng và bên thứ ba.

### **Tập quán kinh doanh công bằng**

Nhận thức được tầm quan trọng của trách nhiệm giải thích trong hoạt động doanh nghiệp, duy trì sự minh bạch trong hoạt động doanh nghiệp, nỗ lực công khai thông tin phù hợp, thực hiện giao tiếp mật thiết với các bên liên quan (đối tác kinh doanh, cổ đông, cộng đồng khu vực, nhân viên v.v.) Bên cạnh đó, cống hiến cho sự phát triển kiến toàn của xã hội, kinh tế thông qua việc tiến hành hoạt động doanh nghiệp công bằng và chân thành, nỗ lực phòng chống sự tham nhũng trong mọi hình thái như cưỡng chế hay đưa nhận hối lộ v.v., tuyệt đối không có mối quan hệ với các thế lực chống đối xã hội, cạnh tranh công bằng trên thị trường.

Hết

Công ty cổ phần Dịch vụ Bảo vệ ALSOK

Phòng ban phụ trách: Phòng Xúc tiến CSR - Ban Tổng vụ