

報道関係者各位

2025年7月16日

新デザインの制服とALSOKのジングルを初披露 リニューアルしたCM3篇を7月16日（水）から放送開始

ALSOK（本社：東京都港区、代表取締役社長：栢木 伊久二）は、2025年7月16日の社名変更に合わせて新たにデザインした制服とジングルを加え、2025年4月1日より放送を開始した HOME ALSOK Connect のCM『ここに、ALSOK。』の「非常ボタン篇」と「スマホゲート篇」、および 2024年8月に放送を開始した、IT 機器や建物設備の異常・障害に対してガードマンが現地で原因究明と応急処置を行う「ALSOK IT レスキュー」「ALSOK 設備レスキュー」の2つのサービスを訴求したCM「レスキュー-Hot Limit 篇」のリニューアル版を、2025年7月16日（水）より放送開始いたします。

新CMは、「ALwayS OK」というメッセージがALSOKのロゴに変化するジングルから始まり、セキュリティにとどまらず、お客様や社会のさまざまな課題を解決する企業への進化を表現しています。

いざという時に駆けつけて対処する警備隊員の制服はもちろん、24時間365日監視を行うガードセンター員の制服や、設備の専門家の制服も新たなデザインに一新されており、ALSOKとの契約の証でもある「ステッカー」にも変更点があります。その他にも、以前のCMと変更されている箇所があります。どこが変わったのかを楽しみながら、ぜひご覧ください。



■ CMサイト（ALSOK公式ホームページ）

<https://www.alsok.co.jp/cm/>

以上

報道関係 問い合わせ先
ALSOK 広報部 島村・君島
TEL : 03-3478-2310 / FAX : 03-3470-4367
E-mail : koho@alsok.co.jp