



2009年3月期決算説明会

ALSOK

2009年5月13日

目次

Section 1		
決算の概要	2
Section 2		
今後の戦略	19
Section 3		
今期の業績計画	24

Section 1

決算の概要



2

損益の状況(前期比)

(単位: 億円)	09/3期	08/3期	前期比 (差異)	前期比 (増減率%)
売上高	2,850	2,849	0	0.0%
売上総利益	692	727	▲34	▲4.7%
営業利益	99	137	▲39	▲27.9%
経常利益	106	146	▲40	▲27.4%
当期純利益	42	76	▲34	▲44.8%



3

損益の状況(計画対比)

(単位: 億円)	09/3期	(2008年11月11日発表)			(2008年5月15日発表)	
		修正計画	差異	達成率(%)	当初計画	達成率(%)
売上高	2,850	2,883	▲33	98.9%	2,942	96.9%
売上総利益	692	686	6	101.0%	749	92.5%
営業利益	99	102	▲3	97.5%	141	70.5%
経常利益	106	114	▲8	93.3%	153	69.5%
当期純利益	42	51	▲9	82.8%	79	53.5%



機械警備業務の状況

(単位: 億円)	09/3期	08/3期	前期比	
			(差異)	(増減率%)
売上高	1,425	1,439	▲15	▲1.0%
(構成比%)	(50.0%)	(50.5%)		

● 契約収入

前期比 0.4%増 修正計画比 100.5%

① 景況感の悪化

② 消費者金融業界の影響、09/3期当初見通し時より増加
▲10億円(年間影響額)

● 工事収入

前期比 10.7%減 修正計画比 104.3%

● 売却収入

前期比 8.0%減 修正計画比 93.2%



機械警備業務の状況(法人向け)

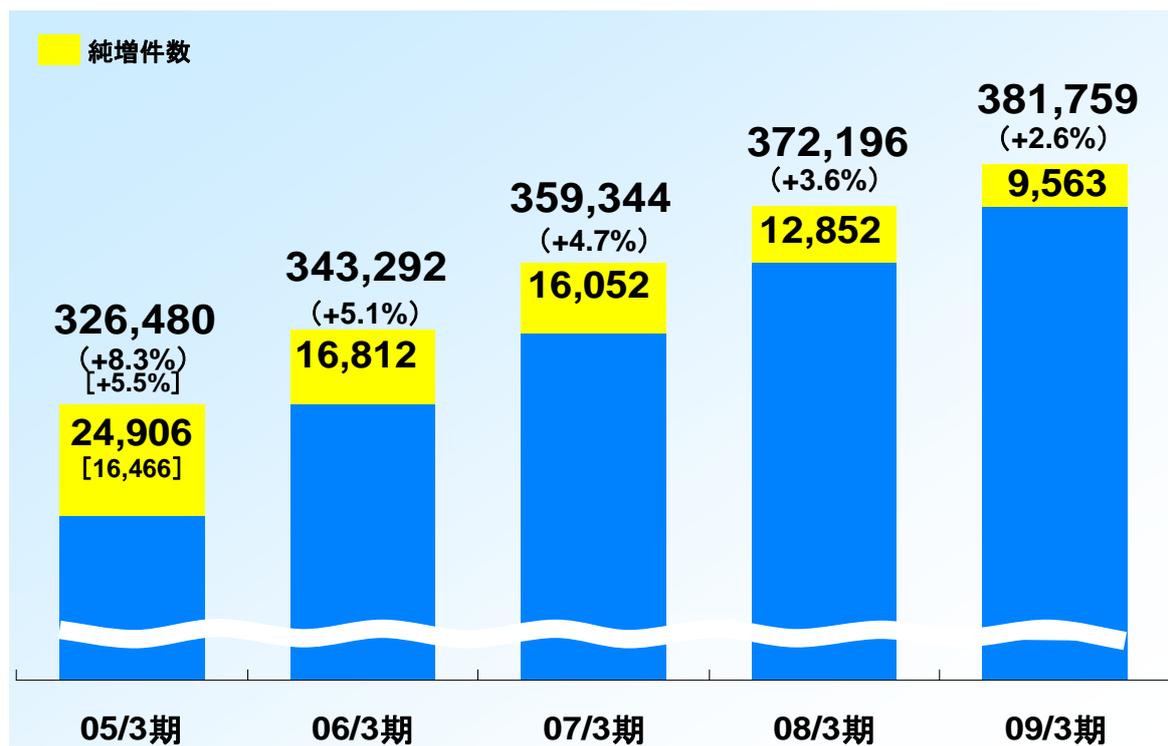
(単位: 件)	09/3期	08/3期	前期比 (差異)	前期比 (増減率%)
法人向け 純増件数	9,563	12,852	▲3,289	▲25.6%

[法人向けの機械警備業務の状況]

- 1 新規受注件数 : 前期比減少
- 2 解約件数 : 前期比増加
- 3 新規受注単価 : 前期比下落
- 4 値下げ額 : 前期比増加



機械警備契約件数の推移(法人向け)



※05/3期は福島総合警備保障を100%子会社化した。[]内は福島総合警備保障分を除いた純増件数である。



機械警備業務の状況(個人向け)

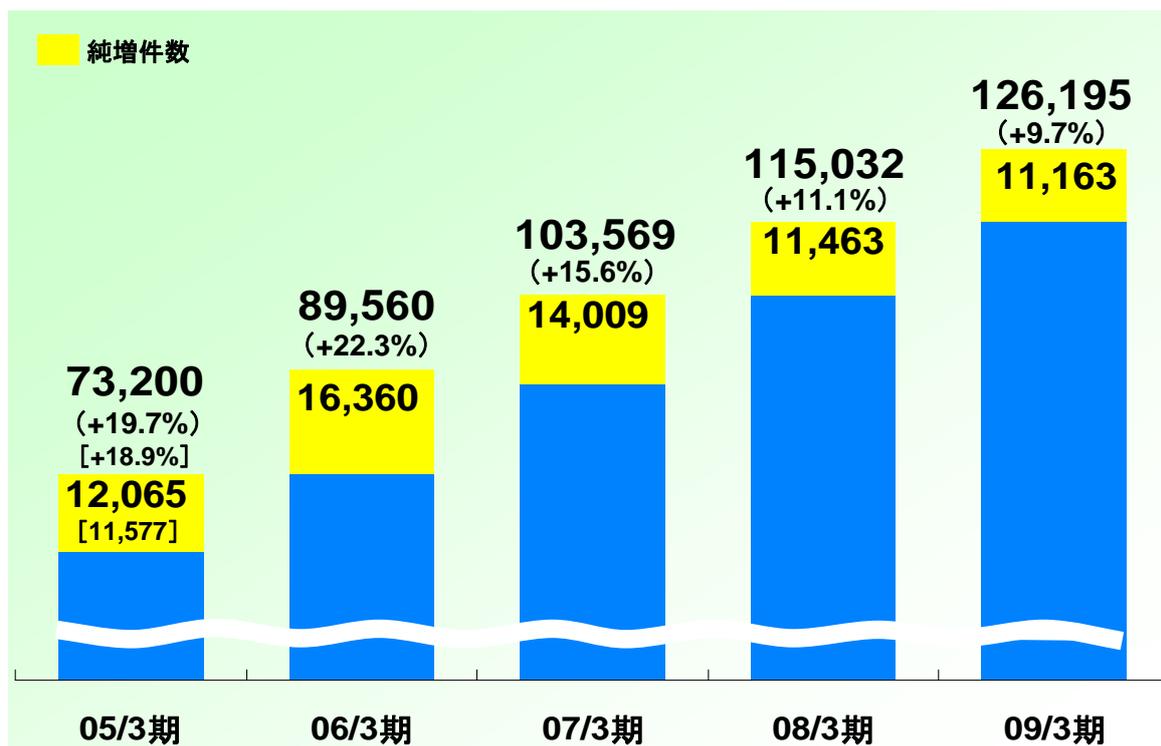
(単位: 件)	09/3期	08/3期	前期比 (差異)	前期比 (増減率%)
個人向け 純増件数	11,163	11,463	▲300	▲2.6%

[個人向けの機械警備業務の状況]

- 1 新規受注件数 : 前期比増加
- 2 解約件数 : 前期比増加
- 3 新規受注単価 : 前期比横ばい
- 4 値下げ額 : なし



機械警備契約件数の推移(個人向け)



※05/3期は福島総合警備保障を100%子会社化した。[]内は福島総合警備保障分を除いた純増件数である。



ALSOKホームセキュリティαの状況

2008年12月～2009年3月 4ヶ月間実績 5,250件
(月平均 1,313件)

ALSOKホームセキュリティ7とほぼ同じ出足

- ゼロスタートプラン比率 1/3
- その他レンタルプラン比率 1/3
- お買い上げプラン比率 1/3
- 新規受注単価
ALSOKホームセキュリティ7より上昇



10

常駐警備業務の状況

(単位: 億円)	09/3期	08/3期	前期比 (差異)	前期比 (増減率%)
売上高 (構成比%)	728 (25.6%)	727 (25.5%)	0	0.0%

島根あさひ社会復帰促進センター 売却収入 3億円、契約収入 4億円
 アーバンセキュリティ子会社化 5億6千万円
 北海道洞爺湖サミット 3億円
 解約、値下げ増加



11

警備輸送業務の状況

(単位: 億円)	09/3期	08/3期	前期比 (差異)	前期比 (増減率%)
売上高 (構成比%)	474 (16.6%)	466 (16.4%)	8	1.8%

入金機オンラインシステム 純増 1,000台(前期比50台増)
 コンビニATM 純増 850台(前期比150台減)
 地方銀行の事務部門のアウトソーシングの受注
 消費者金融の影響 ▲11億円



その他の事業の状況

(単位: 億円)	09/3期	08/3期	前期比 (差異)	前期比 (増減率%)
売上高 (構成比%)	222 (7.8%)	216 (7.6%)	6	2.7%

AED(自動体外式除細動器) 11,148台(前期比2,815台増)
 MMK売上拡大 純増 105台(前期比5台増)
 住宅用火災警報機器 25万個(前期比33万個減)
 (08/3期に37万個の特需あり)

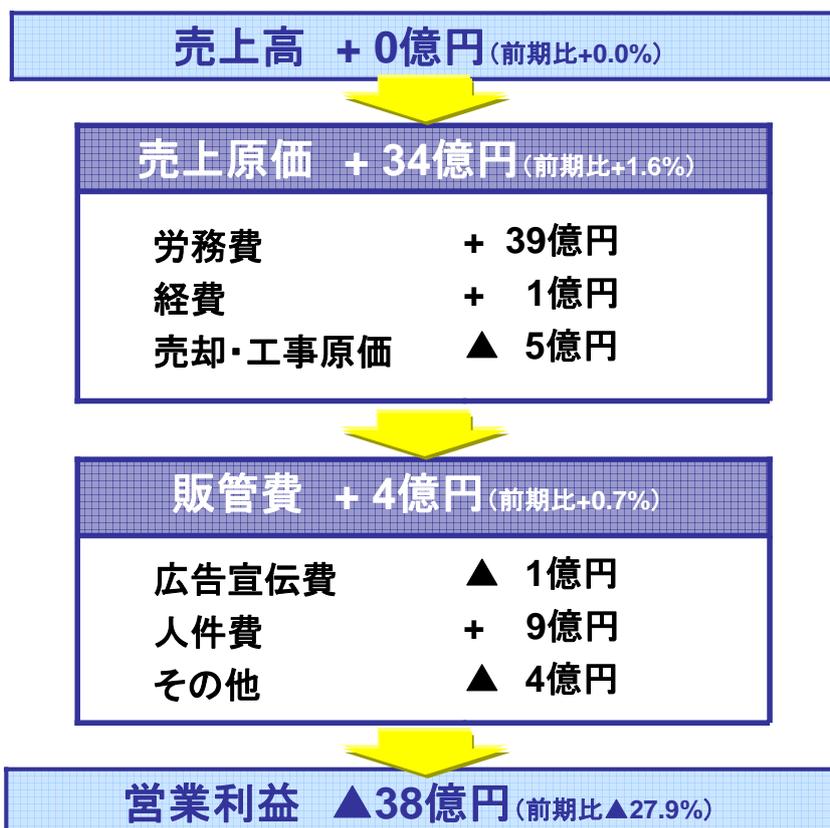


業種別売上高の状況

(単位:億円)	09/3期	08/3期	前期比 (差異)	前期比 (増減率%)
金融機関	843 (29.6%)	860 (30.2%)	▲18	▲2.0%
事業法人	1,668 (58.5%)	1,650 (57.9%)	18	1.1%
官公庁・郵政	247 (8.7%)	249 (8.8%)	▲2	▲0.9%
個人	91 (3.2%)	89 (3.1%)	2	2.6%
総合計	2,850 (100.0%)	2,849 (100.0%)	0	0.0%



利益・費用の分析



従業員数の主な増加要因(+946名)

従業員数推移			(単位: 名)
07/3期	08/3期	09/3期	
25,302	26,014	26,960	

1 機械警備業務 +465名

(1) 将来の営業員の確保のため

(2) 営業員の増員

2 常駐警備業務 +277名

(1) アーバンセキュリティの子会社化

(2) 島根あさひ社会復帰促進センター業務開始
(PFI刑務所)



設備投資等

設備投資推移			(単位: 億円)
07/3期	08/3期	09/3期	
116	104	119	

減価償却費推移			(単位: 億円)
07/3期	08/3期	09/3期	
102	112	119	

研究開発費推移			(単位: 億円)
07/3期	08/3期	09/3期	
5	6	6	



特別損失の状況

特別損失 **1,617百万円**

- ・ 投資有価証券評価損 **1,590百万円**
- ・ 固定資産除却損 **23百万円**



Section 2

今後の戦略



売上の拡大《新規獲得・解約防止》

売上拡大のために



1 営業員の増員

- ・ ホームセキュリティの拡販
- ・ 入金機オンラインシステムの営業強化
- ・ 新規顧客開拓の推進

2 間接チャネルの強化

3 解約防止策の推進



売上の拡大《営業統括組織の整備》

● 地域営業戦略の強化

- ・ 地域本部制の本格的導入
- ・ 全国を9ブロックに分割
- ・ 役員クラスを本部長として配置



- **新規事業開発の推進**
 - **新規事業の開発・育成
（事業開発第一部）**
 - **M&Aの推進
（事業開発第二部）**



- 1 **調達・工事費の削減**
- 2 **業務の合理化・効率化**
- 3 **人件費の抑制**



Section 3

今期の業績計画



10/3期業績計画

(単位: 億円)	金額	百分比(%)	増減	増減率(%)
売上高	2,860	100.0%	10	0.3%
売上総利益	687	24.0%	▲5	▲0.8%
営業利益	80	2.8%	▲19	▲19.5%
経常利益	90	3.1%	▲16	▲15.3%
当期純利益	42	1.5%	0	▲0.6%



10/3期業務別売上計画

(単位: 億円)		金額	百分比(%)	増減	増減率(%)
セキュリティ事業	機械警備業務	1,435	50.2%	10	0.7%
	常駐警備業務	711	24.9%	▲17	▲2.3%
	警備輸送業務	481	16.8%	7	1.5%
その他の業務		231	8.1%	9	4.2%
総 合 計		2,860	100.0%	10	0.3%



26

10/3期 その他計画

1 機械警備業務 純増件数

(単位: 件)	純増件数	増減	増減率(%)
機械警備件数	22,800	2,074	10.0%
法人向け	10,150	587	6.1%
個人向け	12,650	1,487	13.3%

2 その他

(単位: 億円)	金額	増減	増減率(%)
設備投資額	146	26	22.0%
減価償却費	136	16	13.5%



27

配当額の推移

	06/3期	07/3期	08/3期	09/3期	10/3期 (計画)
1株 あたり 配当額	17円 (8.5円)	20円 (8.5円)	20円 (10円)	20円 (10円)	20円 (10円)
配当性向	32.1%	26.8%	26.6%	47.7%	48.0%

※()内は、1株あたり中間配当額



資料についてのご注意

本資料に記載されている当社の現在の計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績等に関する見通しであり、リスクや不確定な要因を含んでおります。

そのため、実際の業績につきましては、経済情勢・競合状況・技術革新等のさまざまな要因により、これら見通しと大きく異なる結果となることがあります。



