

2025年7月16日、
「総合警備保障株式会社」は
「ALSOK株式会社」へ

From July 16, 2025,
“SOHGO SECURITY SERVICES CO., LTD.”
became “ALSOK CO., LTD.”

2026年3月期中間期
決算説明資料
Financial Results
for 2Q FY2026

1 2026年3月期中間期 中間期業績予想を達成、前年同期比で増収増益

- ・利益率も改善(経常利益率 6.3% → 8.2%)

2 2026年3月期通期業績予想を上方修正

- ・中間期の実績および足元の需要が堅調なことから、業績予想を修正
- ・売上、利益ともに過去最高を更新見込

3 ALSOKグループの取り組み

- ・「2025年日本国際博覧会」などの安全・安心な大会運営に貢献
- ・リブランディングと事業戦略の方向性

1

決算概要

2

業績予想

3

ALSOKグループの取り組み

1

決算概要

2

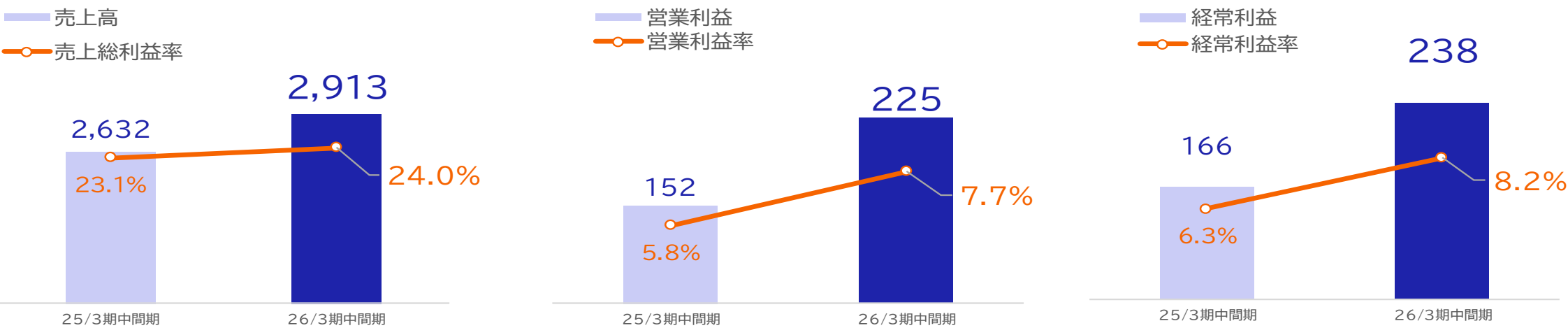
業績予想

3

ALSOKグループの取り組み

売上高・各利益の推移

(単位: 億円)



前年同期比・業績予想比

(単位: 億円)	25/3期 中間期 実績	26/3期 中間期 実績	前年同期比	増減率	26/3期 中間期 業績予想	業績予想比	達成率
売上高	2,632	2,913	280	10.7%	2,843	70	102.5%
営業利益	152	225	72	47.6%	181	44	124.4%
経常利益	166	238	72	43.5%	197	41	121.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	98	146	47	48.3%	120	26	121.7%

■ 前年同期比

売上高

(単位:億円)	25/3期 中間期 実績	26/3期 中間期 実績	前年同期比	増減率
セキュリティ事業	1,904	2,098	194	10.2%
FM事業等	332	403	70	21.3%
介護事業	264	274	9	3.6%
海外事業	131	136	5	4.3%
合計	2,632	2,913	280	10.7%

営業利益(率)

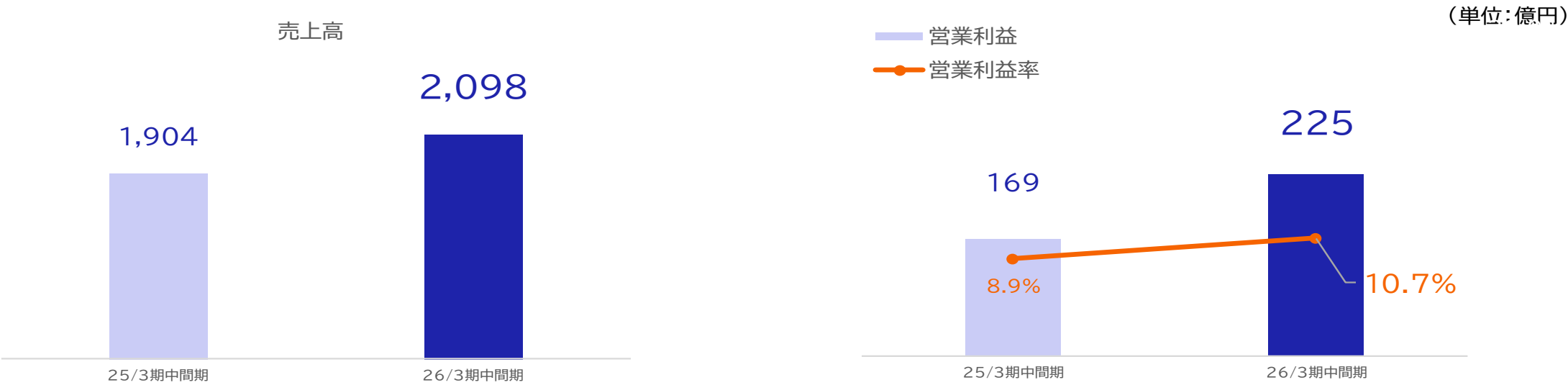
25/3期 中間期 実績		26/3期 中間期 実績	
169	8.9%	225	10.7%
27	8.4%	45	11.2%
8	3.1%	12	4.7%
▲3	—	▲4	—
152	5.8%	225	7.7%

※各報告セグメントに配分していない全社費用については、記載を省略しております。

■ セキュリティ事業売上高 内訳

(単位:億円)	25/3期 中間期 実績	26/3期 中間期 実績	前年同期比	増減率
機械警備事業	828	895	66	8.1%
HOME ALSOK事業	118	123	5	4.6%
常駐警備事業	601	719	117	19.6%
警備輸送事業	355	359	4	1.2%

売上高・利益の推移



前年同期比

(単位: 億円)	25/3期 中間期 実績	26/3期 中間期 実績	前年同期比	増減率
売上高	1,904	2,098	194	10.2%
契約収入	1,697	1,879	182	10.8%
工事	36	34	▲1	▲3.8%
売却	170	183	13	7.8%
営業利益	169	225	56	33.3%
営業利益率	8.9%	10.7%	—	—

■ 売上高の推移

機械警備事業

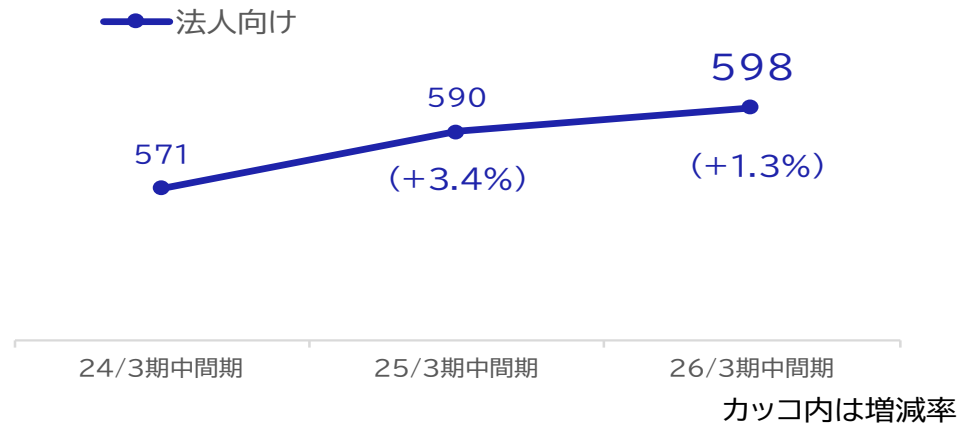
(単位: 億円)	25/3期 中間期 実績	26/3期 中間期 実績	前年同期比	増減率
売上高	828	895	66	8.1%
契約収入	650	705	54	8.4%
工事	33	32	▲1	▲2.5%
売却	145	158	12	8.7%

HOME ALSOK事業

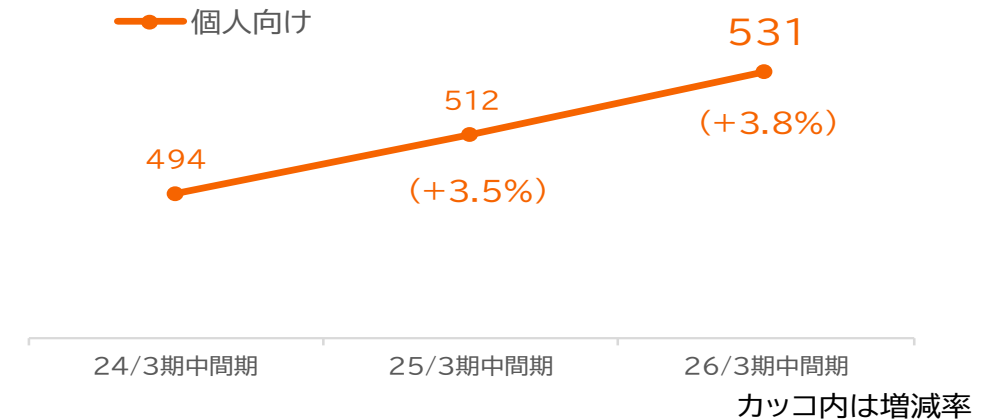
(単位: 億円)	25/3期 中間期 実績	26/3期 中間期 実績	前年同期比	増減率
売上高	118	123	5	4.6%
契約収入	94	98	4	4.6%
工事	2	2	0	1.7%
売却	22	23	1	4.9%

■ 契約件数の推移

(単位: 千件)



(単位: 千件)

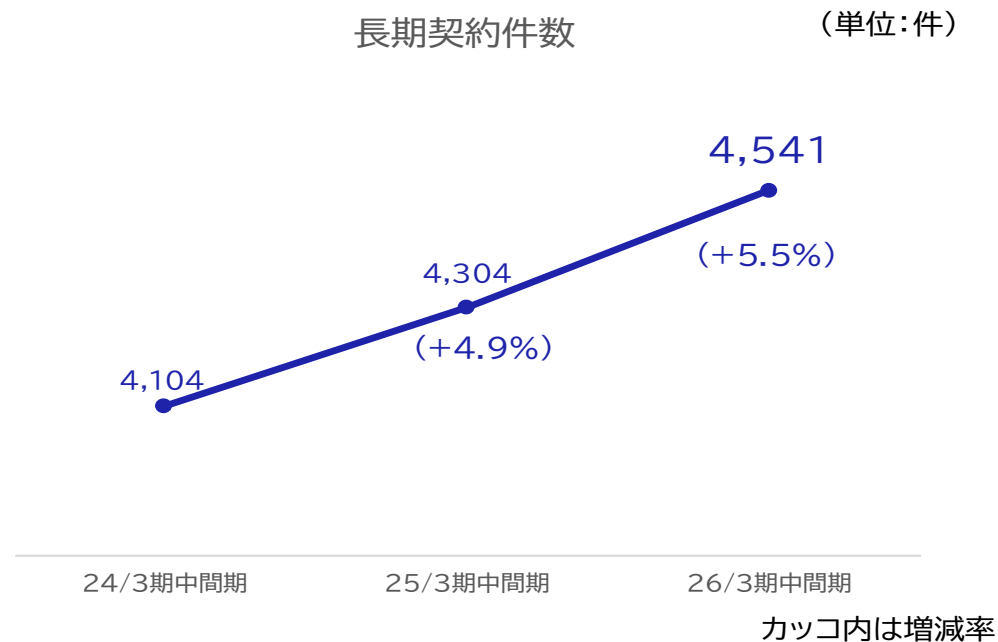


■ 売上高の推移

常駐警備事業

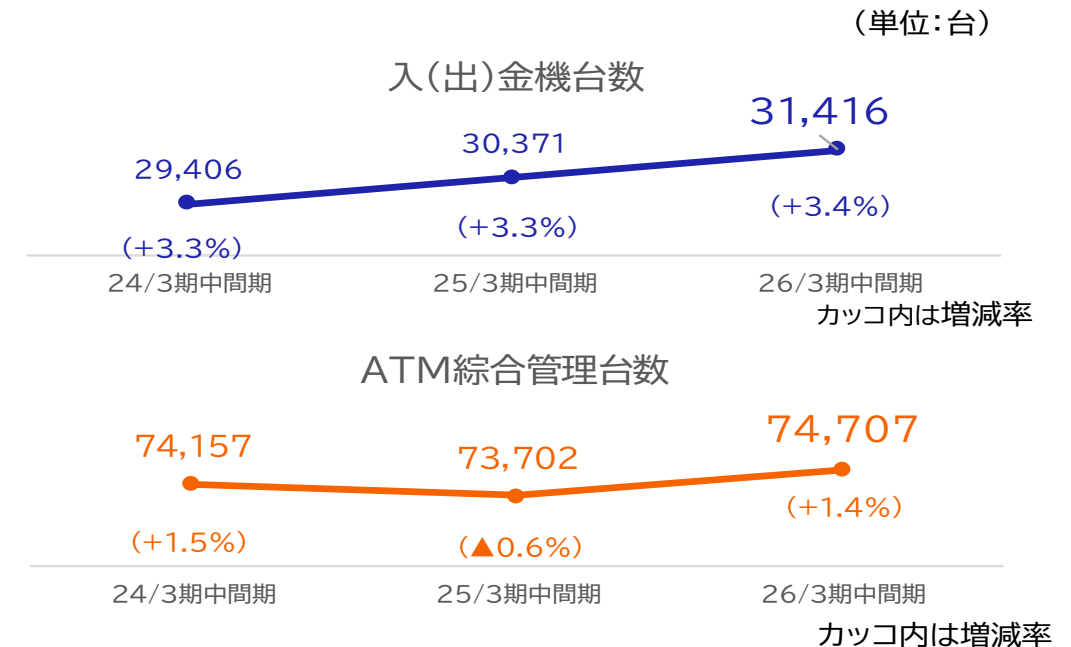
(単位:億円)	25/3期 中間期 実績	26/3期 中間期 実績	前年同期比	増減率
売上高	601	719	117	19.6%

■ 契約件数の推移

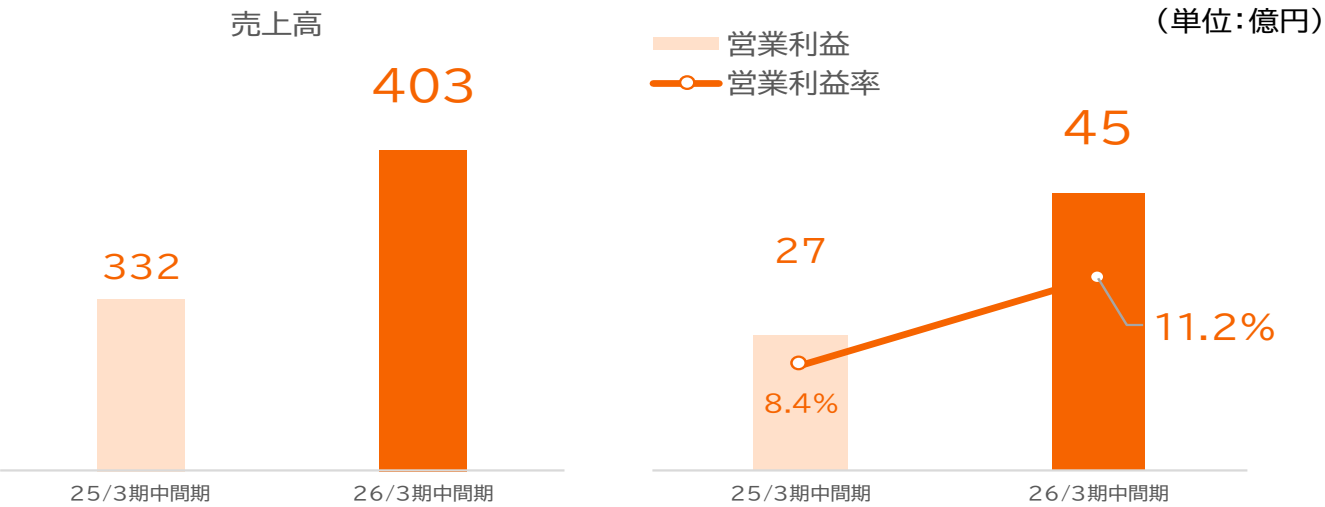


警備輸送事業

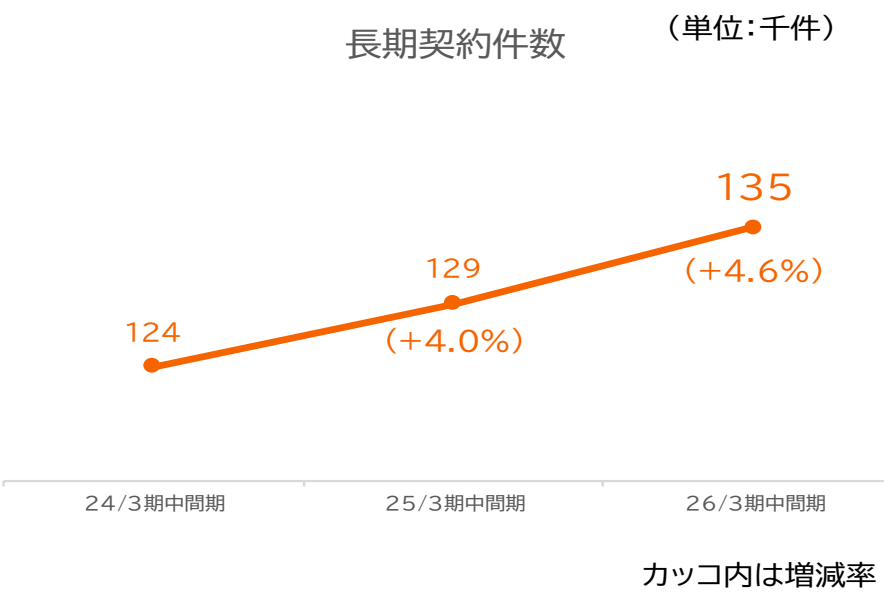
(単位:億円)	25/3期 中間期 実績	26/3期 中間期 実績	前年同期比	増減率
売上高	355	359	4	1.2%



売上高・利益の推移



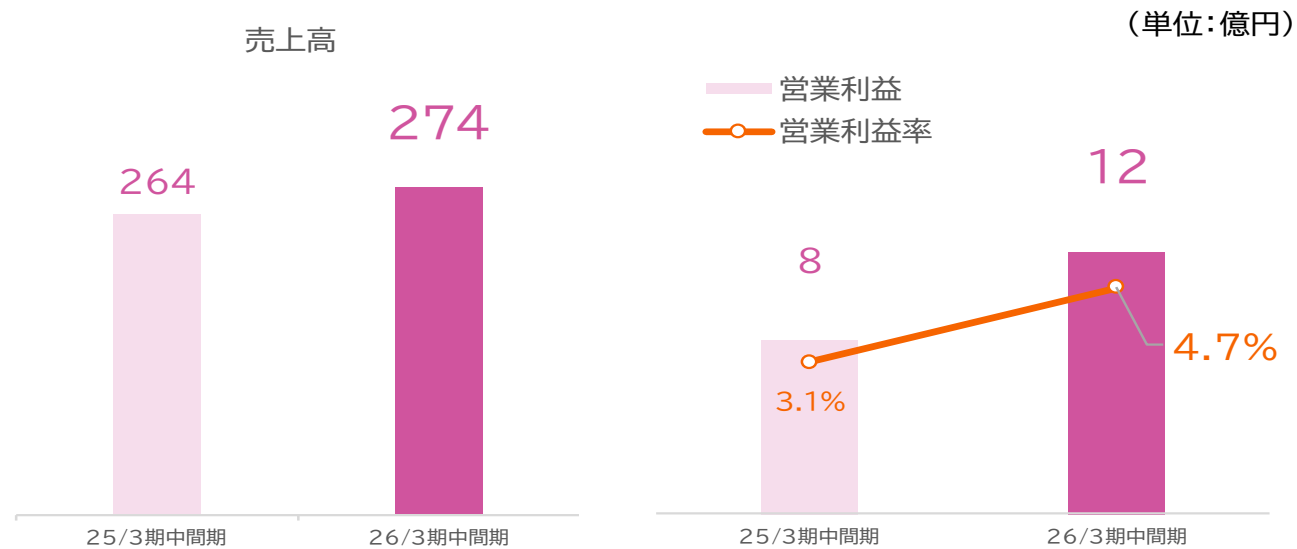
長期契約件数の推移



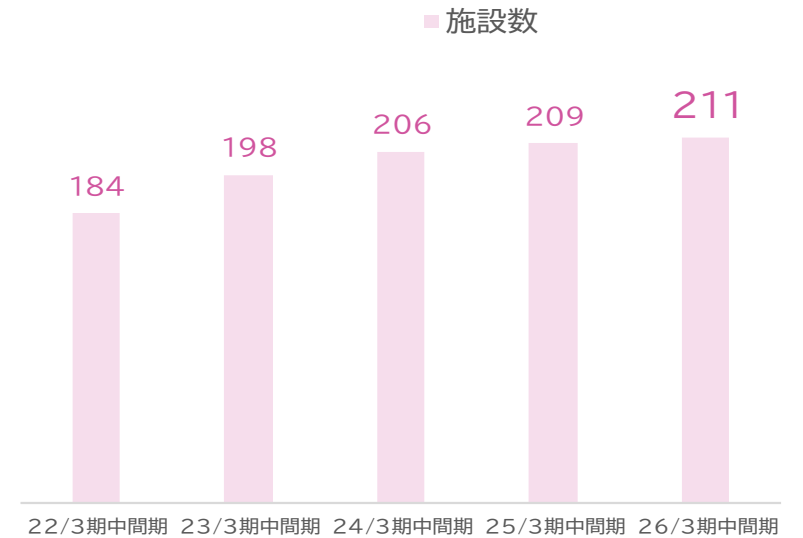
前年同期比

(単位: 億円)	25/3期 中間期 実績	26/3期 中間期 実績	前年同期比	増減率
売上高	332	403	70	21.3%
契約収入	180	220	40	22.5%
工事	94	127	32	34.8%
売却	58	55	▲2	▲4.4%
営業利益	27	45	17	61.8%
営業利益率	8.4%	11.2%	—	—

■ 売上高・利益の推移



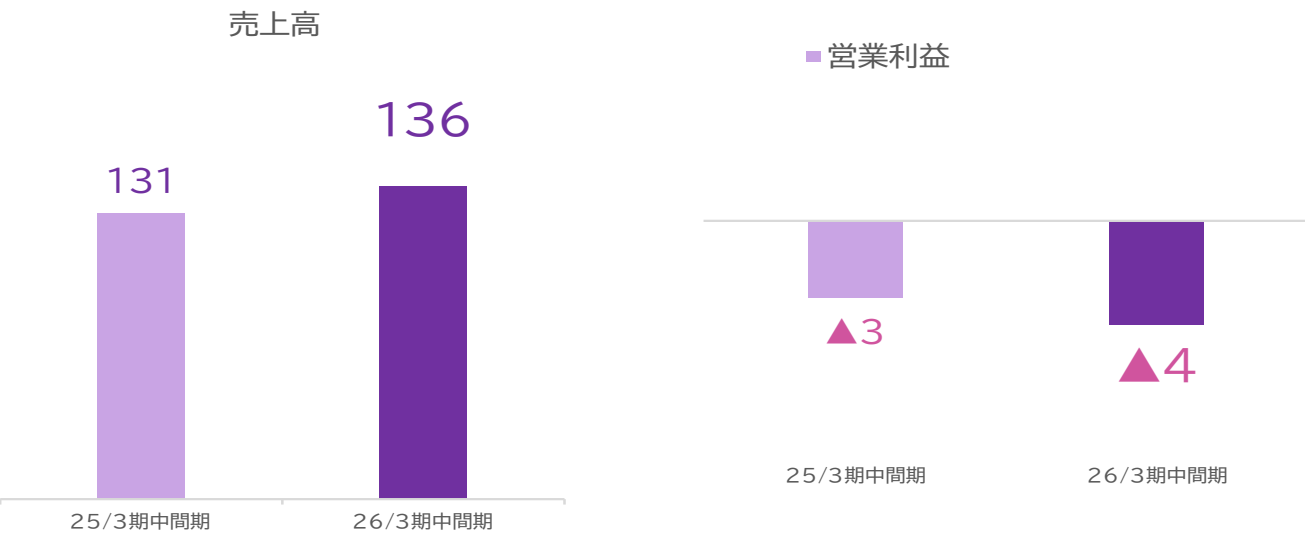
■ 施設数の推移



■ 前年同期比

(単位: 億円)	25/3期 中間期 実績	26/3期 中間期 実績	前年同期比	増減率
売上高	264	274	9	3.6%
営業利益	8	12	4	54.9%
営業利益率	3.1%	4.7%	—	—

売上高・利益の推移



前年同期比

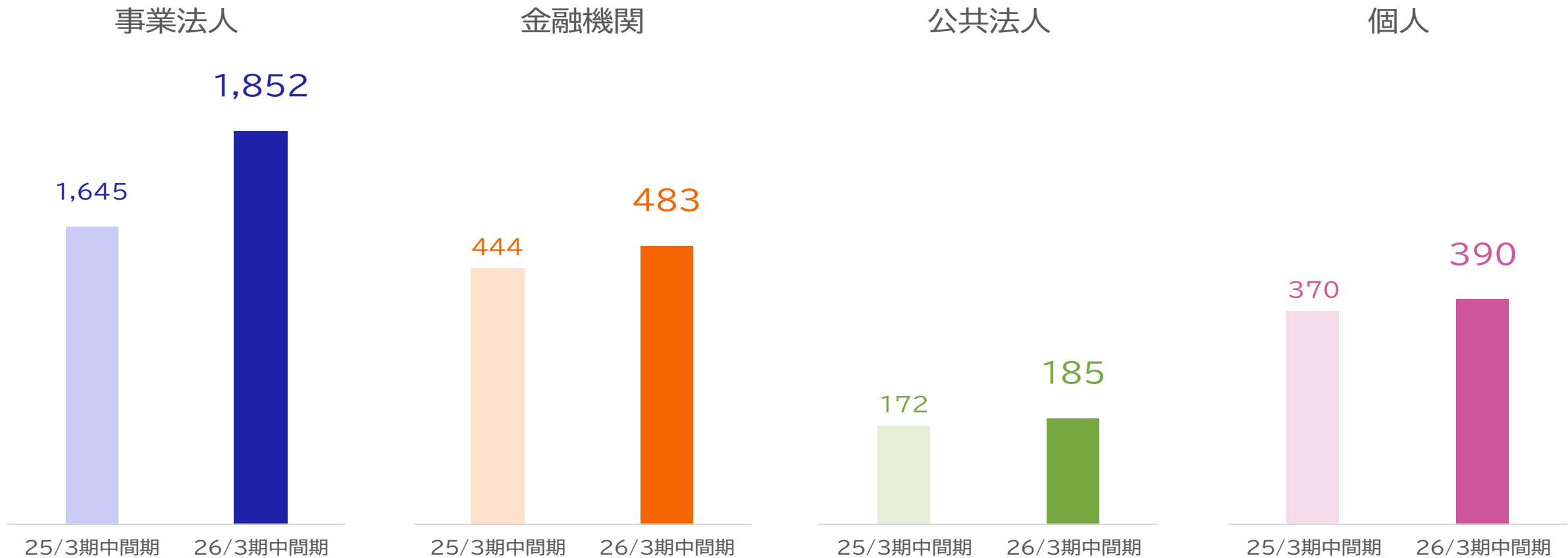
(単位: 億円)	25/3期中間期実績	26/3期中間期実績	前年同期比	増減率
売上高	131	136	5	4.3%
営業利益	▲3	▲4	▲0.5	—
営業利益率	—	—	—	—

国別提供サービス

提供サービス／サービス提供国						
	タイ	ベトナム	インドネシア	インド	ミャンマー	バングラデシュ
常駐警備	○	○	○	○	○	○
機械警備	○	○	○	△ (一部の州でJV開始)	○	—
機器売却 (カメラ、出入管理等)	○	○	○	○	○	○
AED	○	○	○	○	○	—
総合管理／FM (清掃サービス等)	—	—	○	○	○	○
防災 (売却・点検)	○	—	○	○	—	○

■ 売上高

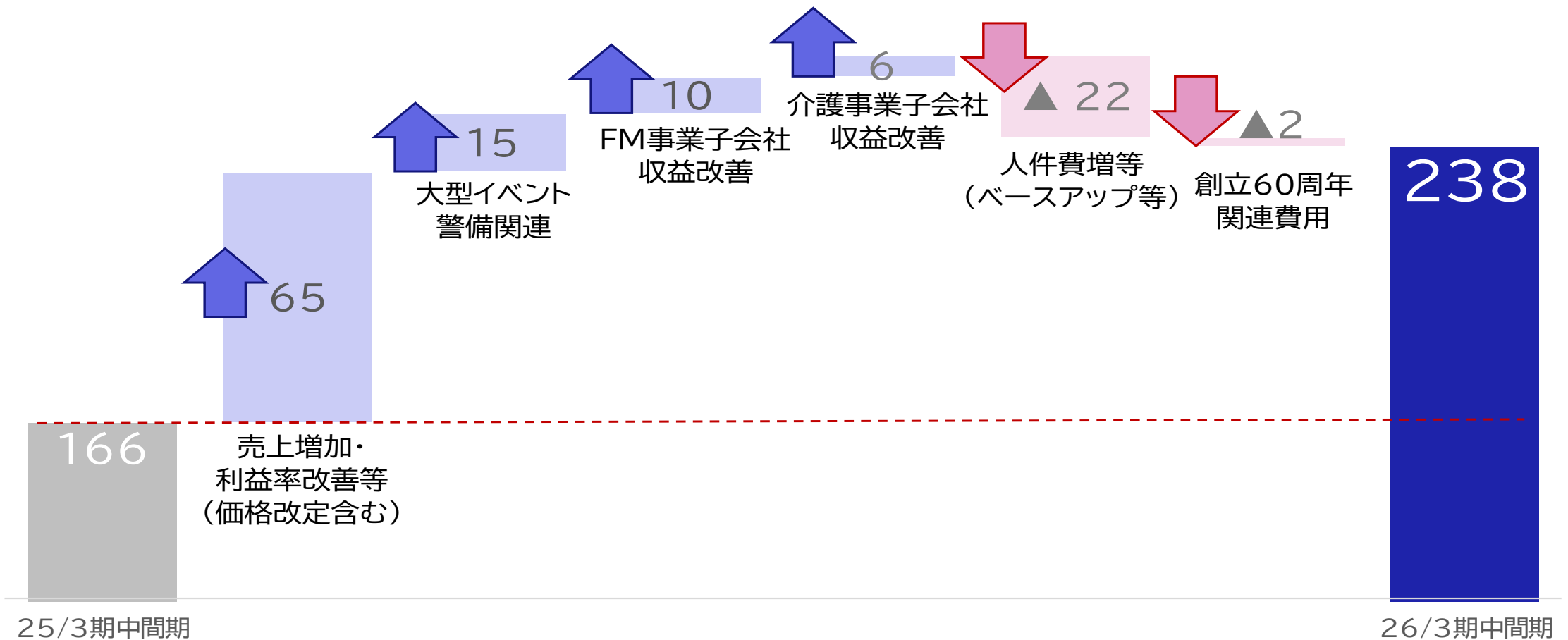
(単位: 億円)



実績

(単位:億円)	25/3期 中間期 実績	26/3期 中間期 実績	前年同期比	増減率
売上高	2,632	2,913	280	10.7%
売上原価	2,025	2,215	189	9.4%
労務費	1,004	1,070	65	6.6%
外注費	278	363	84	30.2%
減価償却費	80	83	2	3.1%
その他原価	368	376	7	2.1%
工事・売却原価	292	321	29	10.0%
販売管理費	454	472	18	4.0%
広告宣伝費	15	13	▲1	▲10.2%
人件費	274	286	12	4.4%
減価償却費	18	19	1	6.1%
その他販管費	146	152	6	4.3%
営業利益	152	225	72	47.6%

(単位: 億円)



連結貸借対照表

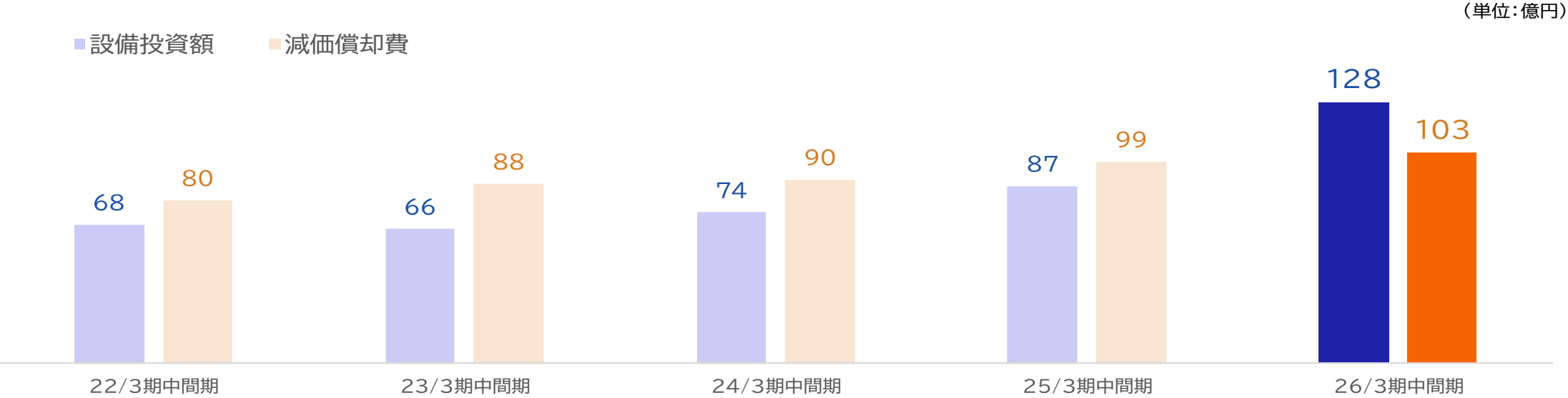
16

(単位:億円)	25/3期末	26/3期 中間期末	前期末比	(単位:億円)	25/3期末	26/3期 中間期末	前期末比
流動資産	2,567	2,580	13	流動負債	1,088	1,042	▲46
現金及び預金	686	706	20	支払手形及び買掛金	301	243	▲58
警備輸送業務用現金	815	797	▲18	短期借入金	132	122	▲9
受取手形、売掛金及び契約資産	697	671	▲25	その他	655	677	21
その他	367	404	36				
固定資産	3,156	3,227	70	固定負債	875	882	7
有形固定資産	1,224	1,256	32	長期借入金	13	11	▲1
無形固定資産	387	388	1	退職給付に係る負債	395	401	5
投資その他の資産	1,545	1,581	36	その他	466	470	3
				負債合計	1,964	1,925	▲38
				株主資本	3,100	3,192	91
				その他の包括利益累計額	283	295	12
				非支配株主持分	375	394	18
				純資産合計	3,760	3,882	122
資産合計	5,724	5,807	83	負債純資産合計	5,724	5,807	83

■ 実績

(単位:億円)	25/3期 中間期 実績	26/3期 中間期 実績	前年同期比	増減率
営業CF	198	216	18	9.3%
投資CF	▲44	▲114	▲69	156.1%
財務CF	▲253	▲97	155	▲61.4%
現金および現金同等物の 期末残高	592	603	11	1.9%
フリーCF	153	102	▲51	▲33.4%

設備投資・減価償却費の推移



前年同期比

(単位: 億円)	25/3期 中間期 実績	26/3期 中間期 実績	前年同期比	増減率
設備投資	87	128	41	47.8%
減価償却費	99	103	3	3.7%

1

決算概要

2

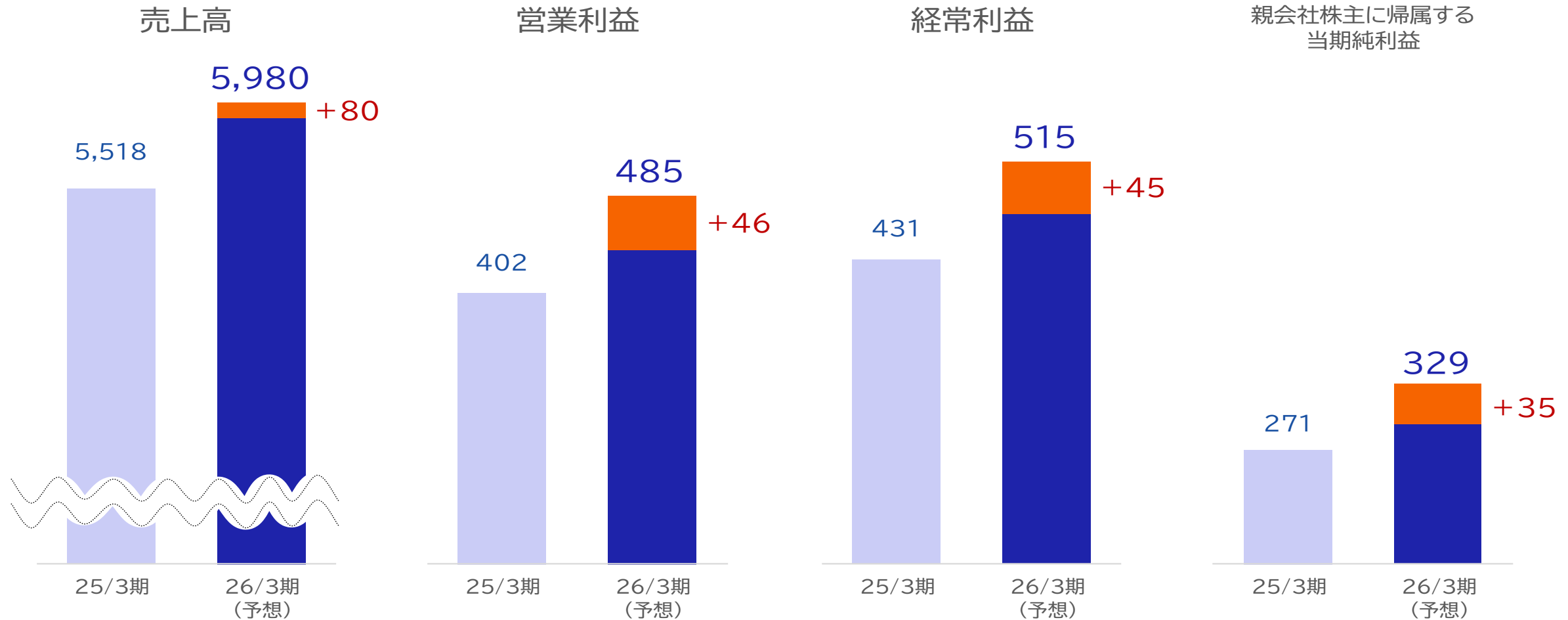
業績予想

3

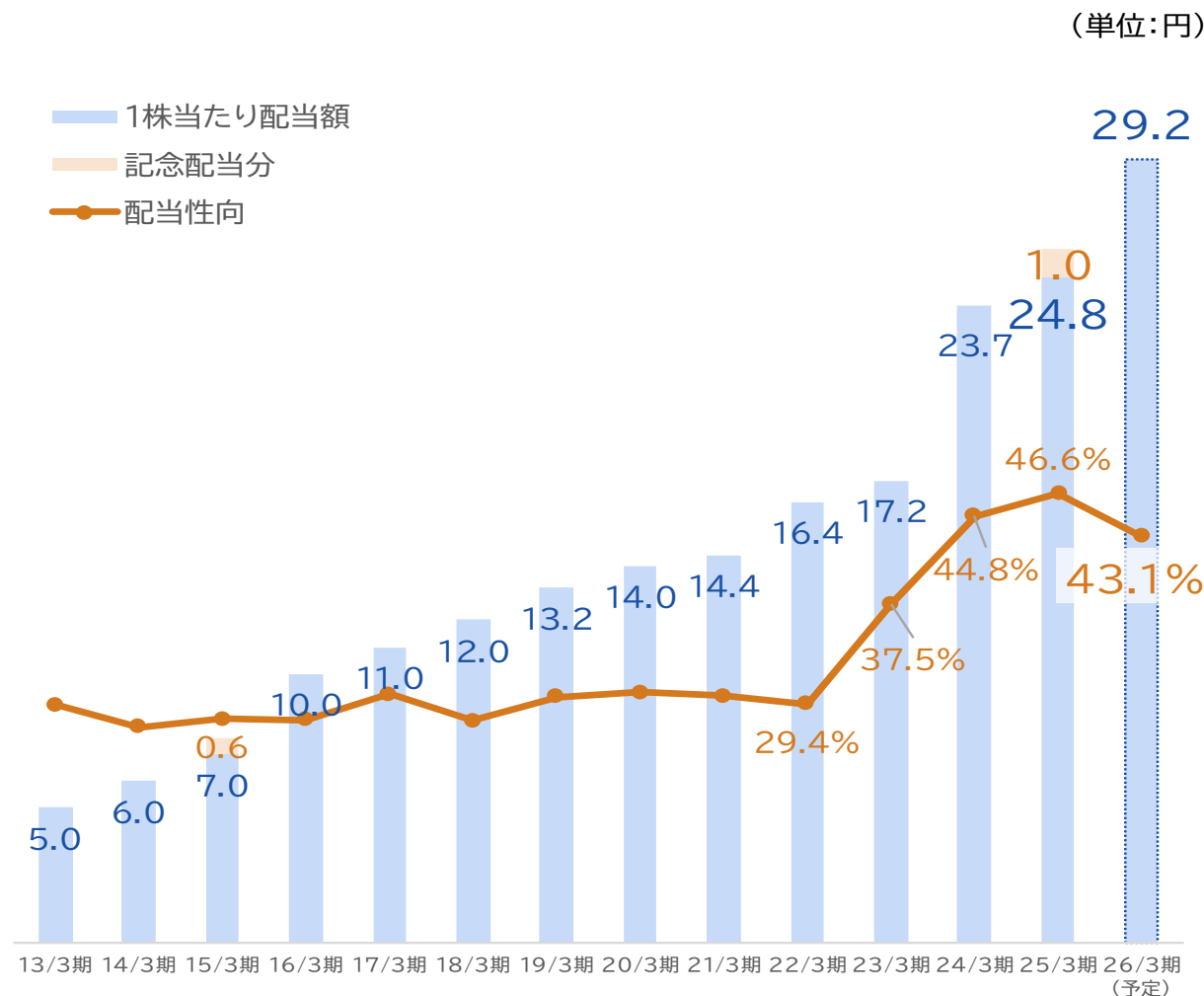
ALSOKグループの取り組み

■ 26/3期 通期業績予想

(単位: 億円)



1株あたり配当金の推移



26/3期(予定)

29.2円/年
(中間:14.6円)
(期末:14.6円)

※業績の変動により変更することがあります。

- 配当予想の修正(上方修正)
年間2.0円の増配(中間期+1.0円、期末予想+1.0円)
- 資本効率向上に向けて
株主還元策の一環として、資本効率向上に向けた施策を継続的に検討

1

決算概要

2

業績予想

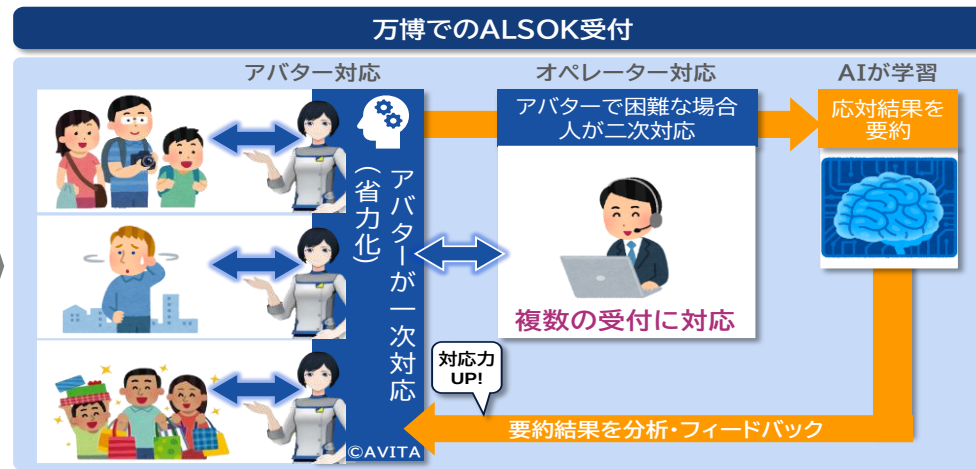
3

ALSOKグループの取り組み

2025年日本国際博覧会、東京2025世界陸上競技選手権大会



【大阪・関西万博】延べ約16万人
【東京2025世界陸上】延べ約1万人



AIアバターを活用した接客・案内



REBORG-Zによる警戒
(ALSOK警備ロボット)

愛知・名古屋2026（2026年9月19日～10月4日）

「第20回アジア競技大会及び第5回アジアパラ競技大会」(2026/愛知・名古屋)
パートナーシップ契約を締結

ALSOKグループ総力を挙げて世界的イベントに対応し、安全・安心な大会運営に貢献

■ リブランディング

2025年7月16日に社名・ブランドスローガンを変更。

事業ドメインを再定義、中長期的な成長に向けて土台を固める。

商号

ALSOK 株式会社

(ALSOK CO.,LTD.)

ブランドスローガン

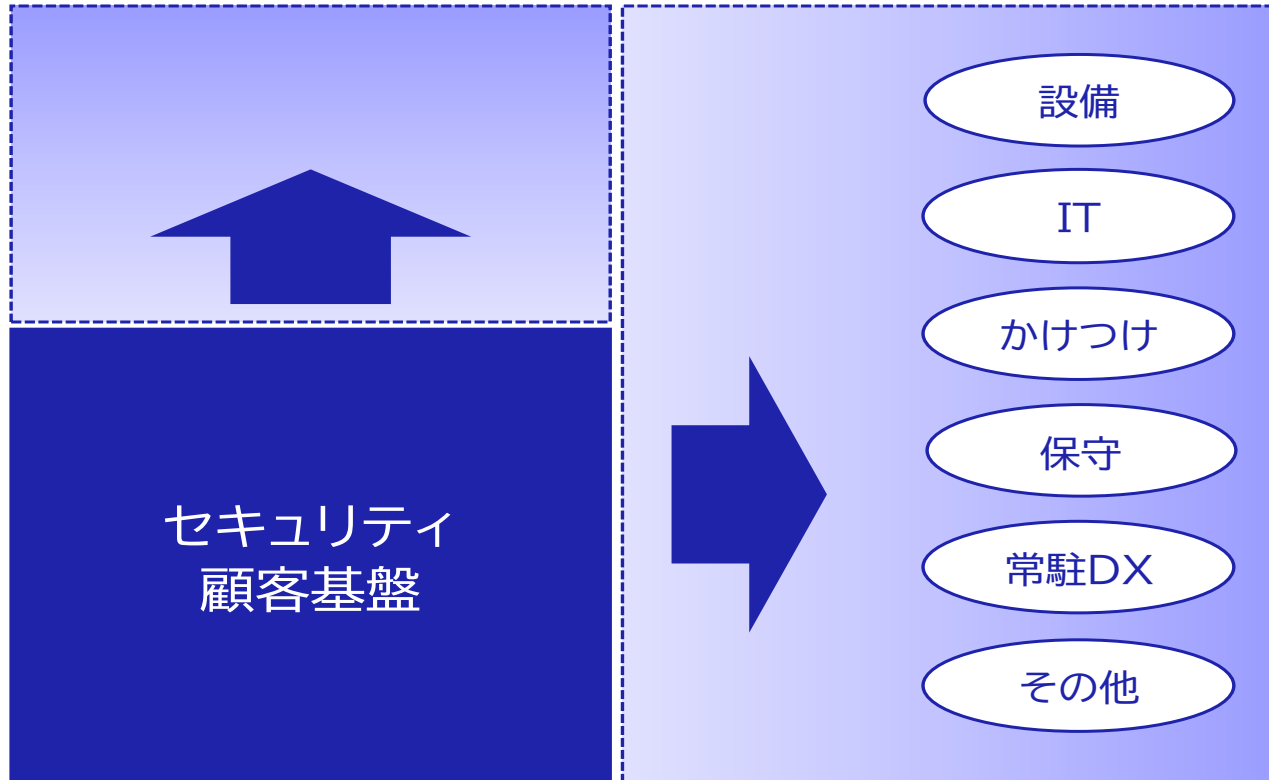
ALways OK

「セキュリティ」を中心としながらも、
「多様なリスクに対応できる企業グループ」へと進化



■ 事業戦略の方向性

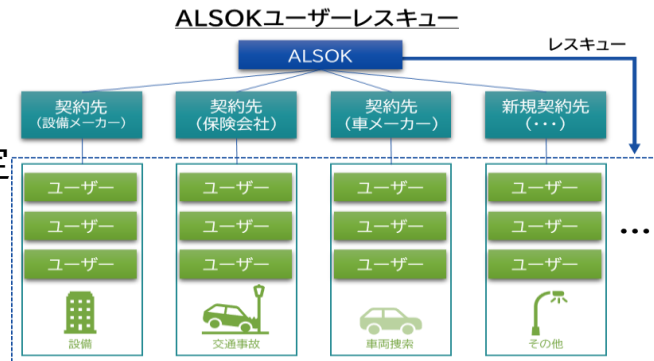
顧客基盤の拡大(タテ)



機械警備事業インフラを活用したサービス

- ✓ 「ALSOKユーザーレスキュー」(2025年10月発売)
- ✓ お客様コールセンター等からの依頼により警備員が出動し、**状況把握・応急処置をALSOKが代行**
- ✓ 機械警備事業のお客様に限らず、設備や機器故障時の緊急対応が必要なメーカー等との契約を想定

機械警備のご契約者向けに、「ALSOK 設備レスキュー」、「ALSOK ITレスキュー」を全国展開中



物理セキュリティノウハウを活用したサービス

- ✓ 「ALSOK 物理ペネトレーションテスト」(2025年9月発売)
- ✓ **物理的侵入を起点とするサイバー攻撃のリスクを実証的に評価**するサービス



FM事業等の基盤強化

- ✓ **富士通グループから事業承継**
FM事業等のサービス提供力強化・事業拡大の安定化を図る
- ✓ 事業承継内容
 - ・富士通ホーム&オフィスサービス(株) 警備・清掃・施設管理事業
 - ・富士通北信コンストラクション(株) 施設管理事業
 - ・富士通栃木コンストラクション(株) 施設管理事業
- ✓ 事業承継会社 ALSOKファシリティーズ(株)
- ✓ 事業承継日 2025年9月1日

介護DXの推進

- ✓ ALSOK介護が運営する「みんなの家・土呂栄光荘」は、DX活用取り組み等が評価され、「**介護職員の働きやすい職場環境づくり表彰**」厚生労働大臣表彰奨励賞を受賞
- ✓ ICT機器導入により介護職員の間接業務を削減し、これまでよりも少ない人数でご利用者様に対するサービス向上を実現



介護記録システム



睡眠計測センサー

本資料に記載されている当社の現在の計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績等に関する見通しであり、リスクや不確定な要因を含んでおります。

そのため、実際の業績につきましては、経済情勢・競合状況・技術革新等のさまざまな要因により、これら見通しと大きく異なる結果となることがあり得ます。

なお、過去セグメント別実績については、会計基準に基づき、前期分のみ組み替えています。