



**2005年3月期中間決算説明会**

***ALSOK***

**2004年11月19日**

# 目次

<b>Section 1</b>		
<b>中間決算の概要</b>	.....	<b>2</b>
<b>Section 2</b>		
<b>通期予想</b>	.....	<b>11</b>
<b>Section 3</b>		
<b>個人市場拡大に向けた営業戦略</b>	...	<b>13</b>

---

# Section 1

## 中間決算の概要

# トピックス



- コンビニATM運用 9,300台

- 入金機運用 3,800台



- 組織再編の実施

(福島総合警備保障の連結子会社化、鳥取支社と島根支社の統合分社化)

- ホームセキュリティの新商品の発売



# 損益の状況

(単位: 億円)

05/3中間期

04/3中間期

増減

増減率(%)

売上高

1,262

1,234

27

2.2

売上総利益

313

321

7

2.4

営業利益

40

56

16

28.1

経常利益

45

59

13

23.4

中間純利益

11

24

12

51.3

# 計画対比

(単位: 億円)	05/3中間期	当初計画	計画比	達成率(%)
売上高	1,262	1,270	8	99.3
売上総利益	313	320	6	98.0
営業利益	40	35	5	114.9
経常利益	45	38	7	119.1
中間純利益	11	14	2	83.9

# 業務別売上高の状況

(単位: 億円)		05/3中間期 (構成比%)	04/3中間期	増減	増減率(%)
セキュリティ事業	機械警備業務	666 (52.8%)	647 (52.4%)	18	2.9
	常駐警備業務	317 (25.2%)	311 (25.3%)	5	1.8
	警備輸送業務	197 (15.6%)	188 (15.2%)	9	5.0
その他の事業		80 (6.4%)	87 (7.1%)	6	7.8
総合計		1,262 (100.0%)	1,234 (100.0%)	27	2.2

# 業種別売上高の状況

(単位：億円)

**05/3中間期**  
(構成比%)

**04/3中間期**

**増減**

**増減率(%)**

金融機関	<b>391</b> (31.0%)	<b>383</b> (31.0%)	<b>8</b>	<b>2.1</b>
事業法人	<b>690</b> (54.7%)	<b>682</b> (55.3%)	<b>8</b>	<b>1.1</b>
官公庁・公益法人	<b>151</b> (12.0%)	<b>143</b> (11.6%)	<b>8</b>	<b>6.0</b>
個人	<b>29</b> (2.3%)	<b>25</b> (2.1%)	<b>3</b>	<b>12.2</b>
総合計	<b>1262</b> (100.0%)	<b>1,234</b> (100.0%)	<b>27</b>	<b>2.2</b>

# 業務別の契約状況

		05/3中間期		
		件数	前年同期比増減	増減率(%)
セ キ ユ リ テ イ 事 業	機械警備業務	383,741	31,074	8.8
	法人向け	319,105	24,285	8.2
	個人向け	64,636	6,789	11.7
	常駐警備業務	2,637	249	10.4
	警備輸送業務	24,896	3,765	17.8
	その他の事業	50,503	5,590	12.4

# 利益実績の分析

売上高 + 27億円 (前期比)

売上原価 + 34億円

労務費	+18億円
経費 減価償却費	+ 3億円
賃借リース料	+ 5億円
工事原価	+ 2億円
売却原価	+ 5億円

販管費 + 8億円

人件費	+ 12億円
租税公課	+ 2億円

営業利益 16億円

# その他

## 従業員数推移

(単位: 人)

03/3中間期	04/3中間期	05/3中間期
22,920	23,061	24,255

## 設備投資額推移

(単位: 億円)

03/3中間期	04/3中間期	05/3中間期
61	52	81

## 減価償却費推移

(単位: 億円)

03/3中間期	04/3中間期	05/3中間期
48	48	50

---

# Section 2

## 通期予想

# 業績見通し

(単位: 億円)	05/3期見通し	04/3期	前期比増減 (増減率%)
売上高	2,588	2,492	95 (3.8%)
売上総利益	670	663	7 (1.1%)
営業利益	113	144	31 ( 21.8%)
経常利益	116	154	38 ( 25.0%)
当期純利益	45	177	131 ( 74.2%)

## Section 3

# 個人市場拡大に向けた営業戦略

# 新商品概要

名称	ALSOKホームセキュリティ7(セブン)
販売開始	2004年11月1日(月)より
販売目標	初年度5,000件



# サービスの特徴

## ALSOKホームセキュリティ7<sub>セブン</sub>

- 驚きのコストパフォーマンス

月額4,200円\*から

- 警備品質はそのまま

警備員駆けつけサービス

\*レンタルプランマンション仕様の一例

# 警備料金例



	月額料金*		工事費*
	お買い上げプラン	レンタルプラン	
従来の商品	4,725円	7,875円	51,450円
新商品	2,520円	4,200円	33,600円

\*価格はマンション仕様の一例で、当社類似商品比

# すべての家庭に安心を

これまでのホーム  
セキュリティ顧客層

年収1,000万円以上  
約590万世帯

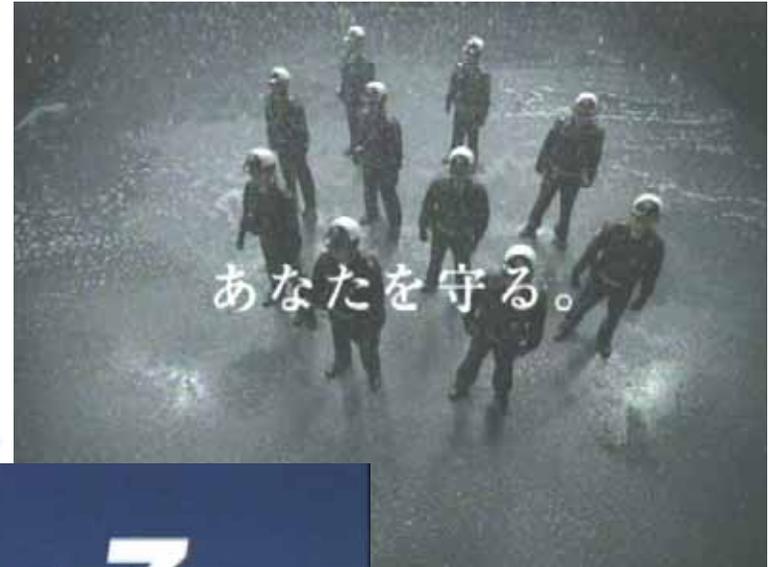
安心を求めている  
新たなマーケット

年収600万円以上1,000万円未満

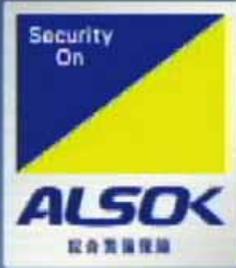
約1,110万世帯

1,110万世帯をターゲットに、月額4,200円からサービスを提供

# ALSOKホームセキュリティ7のCM



**ホームセキュリティ7**



Security On  
**ALSOK**  
総合警備保険

月々**4000円台**から  
☎0120-39-2413

# ALSOKホームセキュリティ7の新聞広告

176×385

タラバガニ0.5杯分で、  
あなたのお家を  
1ヶ月間お守りします。



1杯8,400円の本タラバガニ0.5杯分(4,200円相当)

とっっても高い本タラバガニのように、今まで手が届きにくかったホームセキュリティ。新登場のホームセキュリティ7(セブン)なら、月々たったの4,200円\*から、あなたの大切なご家族を365日・24時間お守りします。北の味覚を堪能する前に、まずはALSOK総合警備保障までお電話ください。  
\*マンション2LDK(シントラルプラン)の料金を例



総合警備保障からついに登場! 月々**4,000**円台からのお手頃ホームセキュリティ。

**ALSOKホームセキュリティ7** 新登場

このお値段でここまでカバー。セブンの3大サービス!

外出中も安心の

防犯(侵入感知)

緊急事態もコントローラーのボタンを押すだけ

非常(非常通報)

万が一の出火時に

火災(火災感知)

お問い合わせは サンキュー ツ ヨ イ ミカタ

**0120-39-2413**

[www.alsok.co.jp](http://www.alsok.co.jp)

24時間受付 / 「セキュリティアドバイス」を無料で実施中!

業界最大級のマンパワー・ネットワークと訓練を積んだガードマンが、あなたに安心をお届けします。ALSOKは、総合警備保障のコーポレートブランドです。

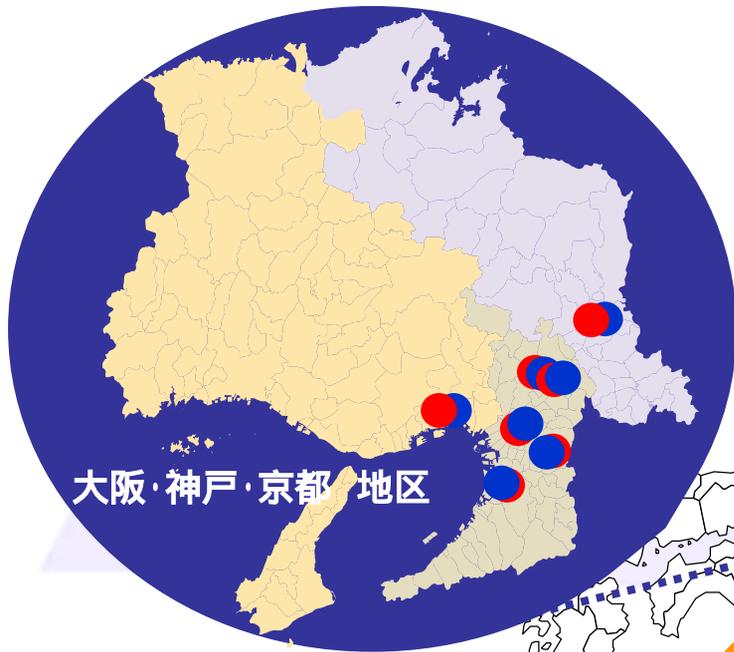


# 営業拠点の増強

今期より新たに展開中の拠点

● 営業所

● ALSOKセキュリティショップ



ALSOKセキュリティショップ  
芦屋店



ALSOKセキュリティショップ  
町田店

# 資料についてのご注意

本資料に記載されている当社の現在の計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績等に関する見通しであり、リスクや不確定な要因を含んでおります。

そのため、実際の業績につきましては、経済情勢・競争状況・技術革新等のさまざまな要因により、これら見通しと大きく異なる結果となることあり得ます。

Security  
On

**ALSO**K

綜合警備保障